

REGULAMENTO

Este regulamento contém informações sobre a **Maratona Criativa de Produtos SouCuritiba**. Ao realizar a inscrição os participantes estão cientes e de acordo com os termos estabelecidos neste regulamento.

SOBRE

Maratona Criativa SouCuritiba é um evento online gratuita pra criação de produtos com identidade curitibana, promovida pelo SEBRAE/PR em parceria com: Instituto Municipal de Turismo (IMT), Fundação Cultural de Curitiba (FCC), Universidade Federal do Paraná (UFPR), Centro Brasil Design (CBD) e Curitiba e Região Convention & Visitors Bureau (CCVB).

OBJETIVO GERAL

O objetivo desta maratona é gerar inovação ao estimular os profissionais criativos de Curitiba a criarem produtos que exaltem as características singulares da cidade.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- A) Proporcionar aos participantes acesso à metodologias e informações de mercado e conceituais para criação/design de produtos inovadores;
- B) Possibilitar a Co-criação com profissionais qualificados, a partir de mentorias especializadas;
- C) Permitir a ampliação do mix de produto dos participantes a partir das criações geradas durante a maratona;
- D) Gerar inovações pautadas nos novos perfis de consumidores e novos modelos de consumo (pandemia/pós-pandemia; físico, virtual e híbrido)

DA PARTICIPAÇÃO

Sob a forma de Concurso Cultural, a maratona tem caráter exclusivamente cultural, não estando sujeita, de forma alguma, a qualquer espécie de álea ou sorte, nos termos do artigo 3º, inciso II, da Lei n.º 5.768/71, bem como do artigo 30 do Decreto nº. 70.951/72.

A participação na Maratona Criativa é voluntária através da adesão pela inscrição dos participantes, não sendo necessária a aquisição de qualquer produto, bem, direito ou serviço, sendo condicionado ao pagamento da taxa de inscrição pelos participantes.

DESAFIOS

Os participantes poderão criar um produto para cada tema desafio, sendo assim, podem submeter à avaliação da banca no mínimo 1 produto e no máximo 3 produtos diferentes, conforme os desafios a seguir:

- Memorial Paranista: Criar objetos inspirados no Memorial Paranista que traduzam de forma criativa o espaço, as sensações, a arquitetura, a natureza e demais aspectos físicos e sensoriais desse novo espaço cultural e natural da cidade.
- Produto Híbrido: Criar produtos físicos que proporcionem aos usuários ampliação da experiência de consumo utilizando recursos digitais, tais como por exemplo: realidade aumentada, realidade virtual, infoprodutos associados, conteúdos para download, entre outros)

- Cultura local Curitibana: Tomar como referência para o produto qualquer elemento da cultura curitibana, de forma a valorizar e tornar visível a identidade local.

METODOLOGIA

Durante o evento os participantes terão acesso a conteúdos que auxiliarão no processo criativo, tais como palestras, workshops, visitas virtuais guiadas e mentorias especializadas em diversas áreas.

Ao final da maratona o participante deverá enviar um vídeo em formato de Pitch e uma ficha técnica, conforme modelo e orientações a serem repassadas.

Esse material será utilizado para a avaliação da banca de curadoria. Os produtos selecionados serão considerados parte integrante do catálogo de produtos do Projeto SouCuritiba.

LOCAL

O evento ocorrerá de forma online e os participantes receberão com antecedência as orientações para acesso e utilização das plataformas nas quais acontecerão as interações.

CRONOGRAMA

08/07 a 18/07 – Inscrição dos participantes
20/07 – Divulgação dos participantes selecionados
de 29/07 a 04/08 – Maratona Criativa SouCuritiba
de 05/08 a 09/08 – Avaliação online dos produtos
23/08 – Divulgação dos produtos selecionados
16/08 – Evento online de lançamento dos produtos

BENEFÍCIOS

- Os produtos selecionados na Maratona Criativa SouCuritiba farão parte do catálogo de produtos do Projeto SouCuritiba e seus criadores serão incluídos nas eventuais atividades e divulgações realizadas pelo projeto.
- Os produtos selecionados Maratona Criativa SouCuritiba serão dispensados de participar da curadoria para seleção de produtos das lojas Curitiba Sua Linda. A eventual venda será resultado da negociação entre as partes. A curadoria não garante de nenhuma forma a venda/compra dos produtos.

QUEM PODE PARTICIPAR

Profissionais Criativos (designers, artesãos, artistas, fotógrafos, publicitários, entre outros), com empresa constituída na cidade de Curitiba (Cnpj).

Serão disponibilizadas 30 vagas para participantes.

INSCRIÇÕES

Os interessados em participar da Maratona Criativa SouCuritiba devem fazer sua inscrição, de forma gratuita, no período de 08 a 18 de julho de 2021, conforme orientações abaixo:

- Preencher ficha de inscrição no site: www.soucuritiba.com
- Aguarda mensagem de email com a confirmação da participação, a partir da lista dos selecionados
- O candidato que efetuar a inscrição autoriza, desde já, o compartilhamento de seus dados cadastrais com as empresas parceiras, participantes do evento, bem como

autoriza a utilização desses dados para o envio de convites para outros hackathons, oportunidades, processos seletivos e conteúdos da realizadora do evento.

- Os participantes autorizam a utilização e compartilhamento dos dados fornecidos no momento da inscrição pela organizadora e empresas parceiras da Maratona Criativa para receber oportunidades e convites para outros eventos.

CRITÉRIO DE SELEÇÃO DOS PRODUTOS

- 1 – Utilizar referências visuais nos produtos, que sejam compatíveis com o tema desafio
- 2 – Inovação
- 3 – Qualidade

BANCA AVALIADORA

Os produtos serão avaliados por ao menos um profissional qualificado, representante de cada entidade parceira envolvida na realização dessa maratona. Poderão participar outros profissionais externos convidados pelas entidades se assim julgarem pertinente.

Todas as decisões da Comissão são soberanas, não cabendo, em qualquer etapa, recursos ou impugnações por partes dos participantes

DIREITOS AUTORAIS

- A) O participante garante, no ato da inscrição neste Concurso, a autoria do Projeto apresentado, e que o mesmo não infringe quaisquer direitos autorais de terceiros, bem como que possui todas as autorizações para divulgação do Projeto inscrito, sob pena de responder civil e criminalmente pelos prejuízos e/ou danos materiais e/ou morais que eventualmente venham a ser causados ao organizador e/ou terceiros lesados.
- B) O participante garante, ainda, a integridade pela originalidade do Projeto bem como, por conceitos ideológicos e pessoais que envolvam terceiros ou de outra ordem neles contidos.
- C) Caso haja algum tipo de colaboração ou co-autoria por parte de outra(s) pessoa(s), o participante, ao apresentar o Projeto, declara expressa ciência que é de sua responsabilidade a formalização da aceitação junto a elas, por meio da assinatura.
- D) Sem prejuízo do disposto nas cláusulas anteriores, os participantes da Maratona Criativa SouCuritiba, incluindo os selecionados, no ato da inscrição, assumem total e exclusiva responsabilidade pelo Projeto que será apresentado ao final do evento, por sua titularidade e originalidade, incluindo, sem limitação, responsabilidade por eventuais violações à intimidade, privacidade, honra e imagem de qualquer pessoa, a deveres de sigilo, à propriedade industrial, direito autoral e/ou a respeito de todas e quaisquer eventuais reivindicações de terceiros que se sintam prejudicados, eximindo a organizadora de qualquer responsabilidade relativamente a tais fatos, aspectos, direitos e/ou situações.

- E) A organizadora declara ciência expressa que, os direitos de autoria sobre os Projetos apresentados ao final da maratona pertencem e permanecerão pertencentes integralmente aos seus respectivos proprietários.
- F) A organização reserva-se o direito de utilizar os Projetos apresentados pelos candidatos como ferramenta de difusão ou publicidade e propaganda.

CÓDIGO DE CONDUTA

Maratona Criativa SouCuritiba é um lugar que acolhe e respeita a todos, independentemente de raça, sexo, idade, orientação sexual, deficiência, etnia ou religião. Portanto, não serão toleradas nenhuma forma de assédio, comentários ofensivos, ameaças, xingamentos e desrespeitos nos ambientes virtuais desse evento.

Os participantes que violarem essas regras poderão ser expulsos da Maratona Criativa SouCuritiba.

Se você sofrer algum tipo de assédio, procure a organização do evento imediatamente e relate o ocorrido para que possamos tomar providências.

CESSÃO DE DIREITO DE IMAGEM, VOZ E NOME

Os participantes, no ato da inscrição neste evento e uma vez tendo produtos selecionados, autorizam a utilização, de modo gratuito, definitivo e irrevogável, de seu nome e imagem, e ainda, do nome, imagem e características do produto apresentado, no todo ou em parte, em qualquer meio/veículo escolhido pela organizadora, especialmente virtual, a qualquer tempo e por período indeterminado, sem restrição de quantidade, qualidade e frequência, mesmo que para fins publicitários, sem que isso lhe implique qualquer tipo de ônus e/ou contrapartida devida pela comissão organizadora.

DISPOSIÇÕES GERAIS

- a) O presente Regulamento e este evento online poderá ser alterado, suspenso ou cancelado, a qualquer tempo, comprometendo-se a comissão organizadora, desde já, a comunicar o novo Regulamento ou às novas condições do Concurso ou, ainda, o seu cancelamento definitivo, se for o caso, sem que exista direito a qualquer indenização em favor dos participantes.
- b) A comissão organizadora não será responsável por problemas, falhas ou mau funcionamento técnico de qualquer tipo, em redes de computadores, servidores ou provedores, equipamentos de computadores, hardware ou software, nem por erro, interrupção, defeito, atraso ou falha em operações ou transmissões para o correto processamento de inscrições, incluindo, mas não se limitando, a transmissão imprecisa das inscrições ou de eventuais falhas em recebê-las, em razão de problemas técnicos, congestionamento na internet ou no site ligado ao Concurso, vírus, queda de energia, falha de programação (bugs) ou violação por terceiros (hackers).
- c) Eventuais tentativas por parte dos participantes de violar, de forma deliberada, algum dos sites da organizadora ou do Evento ou, ainda, de prejudicar o

funcionamento legítimo da maratona criativa, poderá constituir uma afronta às leis penais e civis, e poderá acarretar a devida responsabilização por danos e prejuízos que vier a causar.

- d) A organizadora não se responsabiliza pela ocorrência de casos fortuitos ou de força maior que possam impedir a participação do interessado neste Evento.
- e) A inscrição neste Concurso implica na aceitação imediata, integral e automática de todas as cláusulas e condições previstas neste Regulamento, assim como, nas previstas no Regulamento geral do Evento.

PENALIDADES

- a) Serão considerados nulos e ficarão imediatamente desclassificados e impedidos de participar ou se submeter à banca, os participantes que não atenderem todos os requisitos para participação ou alguma das condições descritas neste Regulamento, ou ainda, em que se verificar tentativa de fraude ou abuso.
- b) A organizadora reserva-se o direito de negar a participação de pessoas que violem direitos de propriedade intelectual e/ou copiem conteúdos dos quais não são proprietários.
- c) Reserva-se, ainda a organizadora, ao direito de recusar a participação de qualquer pessoa que não reúna os requisitos descritos neste Regulamento e que não cumpra com os termos de participação no Evento ou viole o espírito do Concurso.