



Paraná

Turístico 2026

Pacto para um destino inteligente



ÍNDICE

INTRODUÇÃO	5
ELABORAÇÃO	6
EIXOS ESTRATÉGICOS	14
TENDÊNCIAS - CHAVES	16
PERFIS DA DEMANDA TURÍSTICA	18
SUBSÍDIOS PARA O PARANÁ TURÍSTICO 2026	24
VISÃO DE FUTURO E PACTO	32
OBJETIVOS E ESTRATÉGIAS	38
MACROPROGRAMAS	42
INDICADORES DE ACOMPANHAMENTO DA CONJUNTURA DO TURISMO	46
CICLO ESTRATÉGICO DE GESTÃO	48



INTRODUÇÃO

No ano em que comemoramos o Centenário do Turismo no Paraná (1916-2016) lançamos o masterplan - direcionamento estratégico **Paraná Turístico 2026: Pacto para um destino inteligente** e convocamos a todos para serem agentes desta transformação!

Oriundo da necessidade de atualização do Plano de Turismo do Estado do Paraná 2012-2015 este masterplan surgiu a partir da criação, no âmbito do **CEPATUR - Conselho Paranaense de Turismo**, do Grupo de Estudos Pró-Planejamento Decenal do Turismo do Paraná, coordenado por uma Comissão Técnica responsável por definir a metodologia, os recursos, parceiros e ações para sua elaboração.

Como produto de um processo de construção conjunta e pactuada entre o poder público, iniciativa privada e a

sociedade civil do Estado e das regiões turísticas, esse documento segue a **Política de Turismo do Paraná (Lei nº 15.973/2008)**, se constituindo em um instrumento estratégico participativo direcionador de esforços em longo prazo, com uma visão de futuro desafiadora, objetivos, estratégias e macroprogramas a serem atingidos, a partir de uma gestão voltada para promover uma mudança no turismo paranaense, no horizonte temporal de 2016 a 2026, que zele pela sua aplicação prática baseada nos princípios da sustentabilidade, no alinhamento institucional, em orçamentos adequados, em comunicação interna e externa eficazes, e, sobretudo no uso racional do nosso patrimônio, estabelecendo um verdadeiro Pacto para construir um destino turístico inteligente.

ELABORAÇÃO

Para elaboração deste plano estabeleceu-se uma metodologia dentro de um enfoque estratégico participativo que segue descrita. Salienta-se que foram considerados como base 3 ativos do Estado na área de turismo:

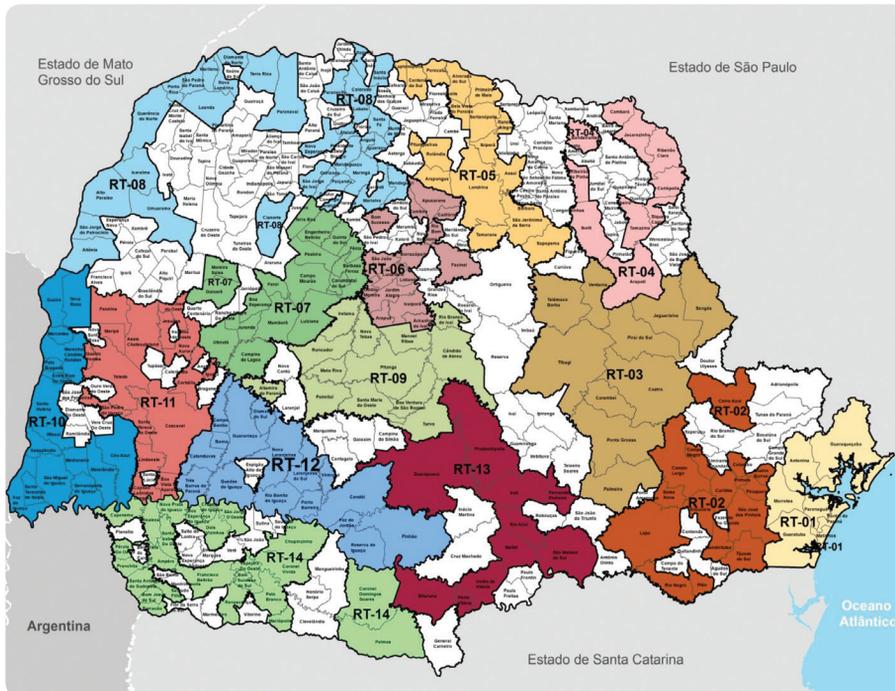
A POLÍTICA DE TURISMO DO PARANÁ (LEI Nº 15.973/2008)

COM SEUS PRINCÍPIOS E EIXOS ESTRATÉGICOS



B A REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO DO PARANÁ

COM OFERTA DISPONIBILIZADA EM SUAS 14 REGIÕES TURÍSTICAS



Fonte: Paraná Turismo (2016) / Base Cartográfica (ITCG 2014)

REGIÕES TURÍSTICAS DO PARANÁ

REGIÕES TURÍSTICAS

- | | |
|--|--|
|  RT-01 Litoral do Paraná |  RT-09 Entre Morros e Rios |
|  RT-02 Rotas do Pinhão |  RT-10 Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu |
|  RT-03 Campos Gerais |  RT-11 Riquezas do Oeste |
|  RT-04 Norte Pioneiro |  RT-12 Lagos e Colinas |
|  RT-05 Norte do Paraná |  RT-13 Terra dos Pinheirais |
|  RT-06 Vale do Ivaí |  RT-14 Vales do Iguaçu |
|  RT-07 Ecoaventuras Histórias e Sabores |  Não aderiu |
|  RT-08 Corredores das Águas | |

C A MARCA PARANÁ



Paraná



CRIAÇÃO E APROVAÇÃO - 2008 pelo então Conselho Paranaense de Turismo.

UTILIZAÇÃO - na promoção do Destino Paraná e de seus produtos e serviços turísticos e para construção da imagem.

REPRESENTAÇÃO GRÁFICA - baseada na árvore-símbolo do Paraná - *Araucaria Angustifolia*, conhecida como Pinheiro-do-Paraná, com o movimento ascendente da sua copa transmitindo a sensação de alegria, elevação, leveza e positivismos, conceito que traduz o turismo e inspira seu colorido e formatação gráfica. (Fonte: Manual de Uso da Marca Paraná, 2008).

ESQUEMA METODOLÓGICO

A METODOLOGIA DIVIDIU-SE EM 3 FASES DE TRABALHO:

FASE 1

Planejamento Metodológico e Mobilização

- Oficina de Planejamento Participativo - CEPATUR;
- Pesquisas: O que queremos para o Paraná Turístico - 2026;
- Definição de Metodologia e Plano de Trabalho, com validação pelo CEPATUR;
- Elaboração de Resumo Executivo;
- Pesquisa junto aos membros do CEPATUR para avaliação do Plano de Turismo do Estado do Paraná 2012-2015;
- Análise de planos e documentos referenciais (Estaduais, Nacionais e Internacionais);
- Identificação das principais tendências do turismo mundial e definição dos eixos de ação;
- Realização do Seminário Paraná Turístico 2026 - Construindo o Futuro que Desejamos (evento que mobilizou 166 participantes);
- Discussão sobre indicadores econômicos de turismo junto ao IPARDES;
- Criação de página no Facebook - Paraná Turístico 2026.

PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

JULHO/2015 A MARÇO/2016

FASE 2

Planejamento Participativo e Análise Situacional

- 1 Oficina com pesquisadores e especialistas em Turismo no Paraná;
- 14 Oficinas nas Regiões Turísticas do Paraná;
- 1 Oficina com representantes das Federações do setor e Sistema S;
- 1 Oficina com representantes de Órgãos Públicos afins ao Turismo;
- 1 Grupo Focal com Operadoras BRAZTOA em São Paulo (principal origem dos fluxos turísticos para o Paraná);
- 7 Grupos Focais com Instituições representativas das atividades turísticas do setor (hospedagem, alimentação, eventos, transporte, agenciamento, guias de turismo, jornalistas);
- Elaboração do Diagnóstico Estratégico Situacional do Turismo;
- Subsídios para Visão de Futuro;
- Elaboração de estudo sobre personas / perfil do consumidor de turismo do Paraná (visão 2026).

PERÍODO DE REALIZAÇÃO:
MARÇO A AGOSTO/2016

FASE 3

Planejamento Estratégico e Operacional

- 1 Painel com especialistas;
- Definição dos objetivos, estratégias, macroprogramas, indicadores e metas, gestão;
- Estruturação de documento para consulta pública;
- Realização e análise de consulta pública *on line*;
- Estruturação de resumo e documento final;
- Apresentação e validação pelo CEPATUR;
- Lançamento oficial - 27 de setembro.

PERÍODO DE REALIZAÇÃO:
AGOSTO A SETEMBRO/2016

TOTAL DE PARTICIPANTES: **655**
SEMINÁRIO PARANÁ TURÍSTICO 2026: **166**
OFICINAS E GRUPOS FOCAIS: **439**
CONSULTA PÚBLICA: **50**

EIXOS ESTRATÉGICOS

O desenvolvimento do Turismo no Paraná no horizonte 2016-2026 será orientado por 3 eixos estratégicos de ação, definidos com base na Política Estadual de Turismo e na análise de diversos documentos relacionados ao tema, entendendo que tais eixos possuem transversalidades e complementaridades entre si.

O desenvolvimento do Turismo no Paraná no horizonte 2016-2026 será orientado por 3 eixos estratégicos de ação, definidos com base na Política Estadual de Turismo e na análise de diversos documentos relacionados ao tema, entendendo que tais eixos possuem transversalidades e complementaridades entre si. A partir destes eixos foi realizado um diagnóstico aprofundado, que analisou a situação atual, alinhada ao contexto de cada eixo, gerando subsídios que orientaram a definição dos objetivos e das estratégias de atuação, que devem direcionar a proatividade e a concertação de esforços por parte de todos os agentes do setor envolvidos.

Desenvolver o turismo por meio de um planejamento estratégico integrado, articulado e incorporado às políticas dos vários setores interdependentes, compatibilizando-o às questões federais, macrorregionais, estaduais e municipais e disseminando-o como uma atividade que contribui para o desenvolvimento econômico e social, a conservação ambiental, a valorização cultural, a qualidade de vida e o uso racional dos recursos existentes, incentivando investimentos baseados em estudos e pesquisas quantitativas e qualitativas.



Desenvolver, ampliar, qualificar e dinamizar a oferta turística - atrativos, equipamentos, serviços e infraestrutura - disponibilizada pelo poder público e pela iniciativa privada, qualificando-a dentro de padrões de excelência que possibilitem maior competitividade nos diferentes mercados.

Fomentar e promover o destino Paraná e seus produtos turísticos nos mercados nacionais e internacionais através de ações de divulgação e comercialização inovadoras que fomentem uma maior acessibilidade do Estado aos consumidores efetivos e potenciais.

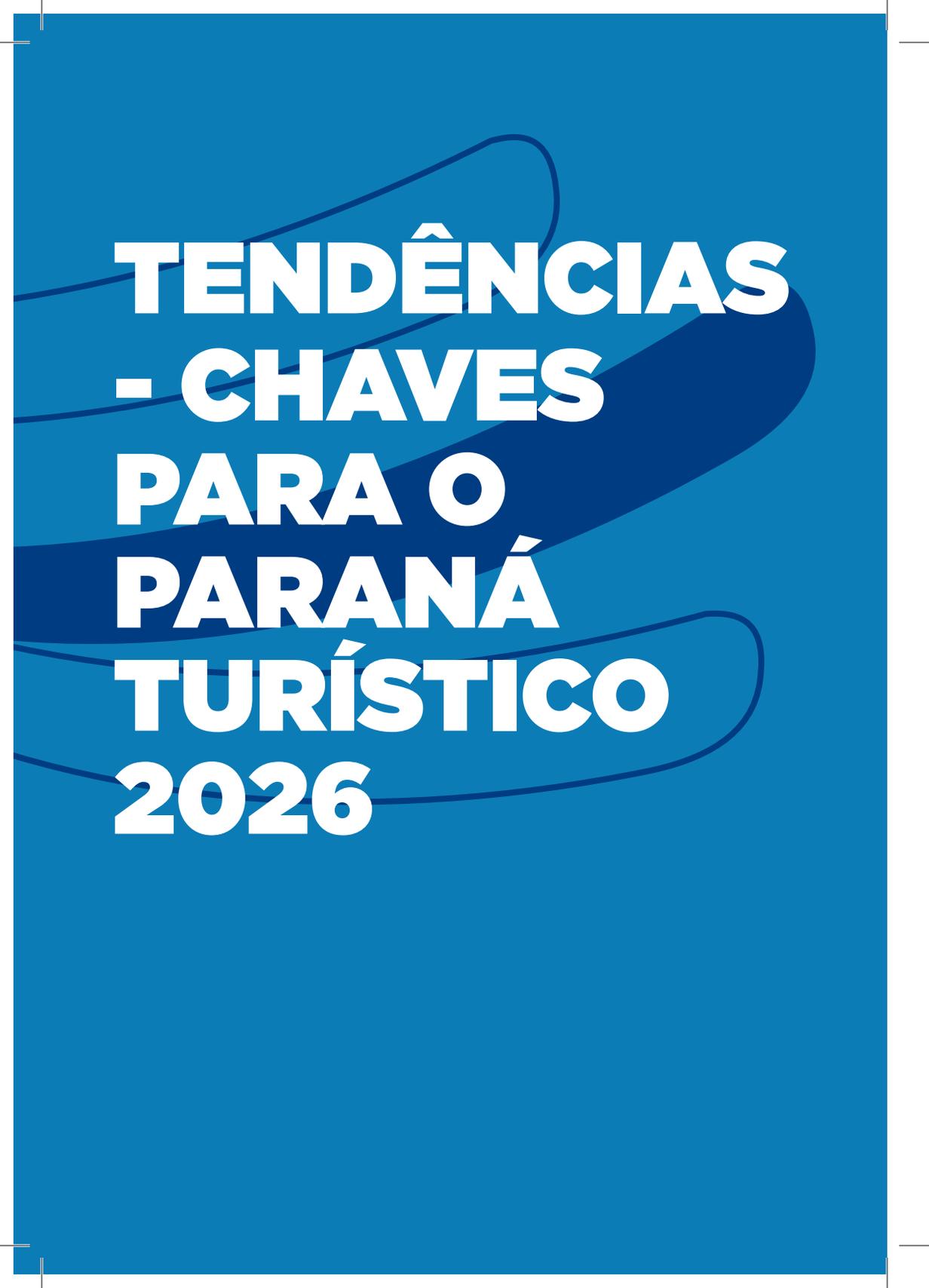
Paralelo aos eixos estratégicos também foram definidos os seguintes enfoques e temas balizadores do processo de construção do Paraná Turístico 2026:



- **Territorial** - enfoque regional e de ambiente positivo para negócios;
- **Excelência** - enfoque nas pessoas físicas e jurídicas;
- **Posicionamento** - enfoque nos destinos e produtos;
- **Sustentabilidade** - enfoque na mobilização, articulação, integração e gestão.



Temas do Paraná Turístico 2026
natureza
cultura
economia

The image features a solid blue background with several white, abstract, brush-stroke-like shapes. The text is centered and reads:

**TENDÊNCIAS
- CHAVES
PARA O
PARANÁ
TURÍSTICO
2026**

A partir da análise criteriosa de diversos estudos e pesquisas sobre tendências no setor de turismo, em nível mundial e nacional e das sugestões oriundas dos especialistas e da consulta pública, foi possível identificar **10 tendências-chaves** para o Paraná Turístico 2026, que levam em conta a capacidade de influência ao longo do tempo, a amplitude social e econômica e a transversalidade de tais tendências para o destino Paraná, no horizonte de 10 anos.

- Influência estratégica da definição dos perfis de consumidores;
- Consumidor exigente por sustentabilidade e experiências de qualidade;
- Predominância do uso das tecnologias de informação e comunicação;
- Crescente importância do capital humano como elemento diferenciador;
- Crescimento e regulação da economia colaborativa;
- Maior conhecimento da demanda e seu monitoramento;
- Turismo realizado de forma experiencial e slow;
- Destinos turísticos inteligentes como paradigma de gestão;
- Impacto das mudanças climáticas;
- Definição estratégica de segmentos e produtos.



**PERFIS
DA DEMANDA
TURÍSTICA
2026**

O comportamento de consumo dos visitantes é um aspecto abrangente que envolve desde as motivações e decisões na escolha de um destino turístico, até as suas experiências turísticas neste destino. Desta forma, é importante ressaltar, também, que este comportamento de consumo está relacionado às experiências e às atitudes dos visitantes em relação ao espaço urbano, rural e natural, de forma emocional e racional.

Como estratégias para o desenvolvimento de produtos para consumidores com estas características pode-se destacar a importância da mobilização e sensibilização de todos os atores relacionados à atividade turística, visando o desenvolvimento de produtos experienciais; a qualificação da oferta de hotéis, bares, restaurantes, comércio e outros serviços relacionados ao turismo, a conformação e comercialização de produtos turísticos experienciais de qualidade, competitivos e que atendam e satisfaçam os

segmentos de demanda desejados. As principais oportunidades para produtos que atendam estas características residem em que a demanda turística está buscando cada vez mais uma paisagem natural e/ou cultural bem cuidada/conservada, o lazer desde uma perspectiva de sociabilização e integração cultural e o aprendizado, considerado como resultado de uma experiência turística positiva e enriquecedora. Observa-se que esta experiência perpassa a emoção e deve ser bem elaborada; para tanto, tem-se o desafio do planejamento da atividade turística, devendo seguir um roteiro prévio como compreensão do local, busca de elementos relevantes, seleção de atrativos, montagem de técnicas interpretativas, apresentação, gestão, posicionamento e renovação permanente dos produtos de forma inovadora e criativa, conforme demonstrado na fugura e nos textos que seguem.

DOMÍNIOS DA EXPERIÊNCIA AMPLIADOS



Fonte: Adaptado de MODY, M. (2016) Creating Memorable Experiences: How hotels can fight back against Airbnb and other sharing economy providers. Boston Hospitality Review, v. 4, n. 1, p. 1-9.

Os perfis de demanda, na figura da página anterior e no quadro abaixo, foram identificados a partir da construção de “personas” divididas em 4 grupos representativos dos possíveis turistas consumidores do destino turístico Paraná em 2026, e consideraram os conceitos básicos da Economia da Experiência, de Pine II e Gilmore (1999).

GRUPOS	PERSONAS	PRINCIPAIS MOTIVAÇÕES
EVASÃO	Buscadores de experiências de negócios	Negócios, Eventos Comerciais, Técnicos e Científicos, Integração e Desenvolvimento Profissional
	Buscadores de experiências de meio urbano	Ambiente Urbano, Cultura, Compras, Gastronomia, Entretenimento e Saúde
	Buscadores de experiências de esportes	Esportes, Náutica, Aventura e Pesca
APRENDIZAGEM/ EDUCAÇÃO	Buscadores de experiências de cultura	Cultura, História, Gastronomia e Eventos
	Buscadores de experiências de natureza	Aventura e Ecoturismo
ENTRETENIMENTO	Buscadores de experiências de lazer	Sol, Praia e Lazer
	Buscadores de experiências de saúde	Saúde e Qualidade de Vida
	Buscadores de experiências de amizade	Visita a Familiares e Amigos
ESTÉTICA/ CONTEMPLAÇÃO	Buscadores de experiências de meio rural	Rural, Gastronomia, Compras e Enoturismo
	Buscadores de experiências de fé	Religiosidade e Desenvolvimento Pessoal

EVASÃO

O turista com este perfil gosta de sentir-se membro da comunidade com a qual está tendo contato, relacionando-se ativamente, interagindo. Esperam mudar a situação atual, a realidade, se desenvolver. Fica imerso nas atividades e situações que lhe são propostas, com participação ativa durante toda a experiência.

APRENDIZAGEM/EDUCAÇÃO

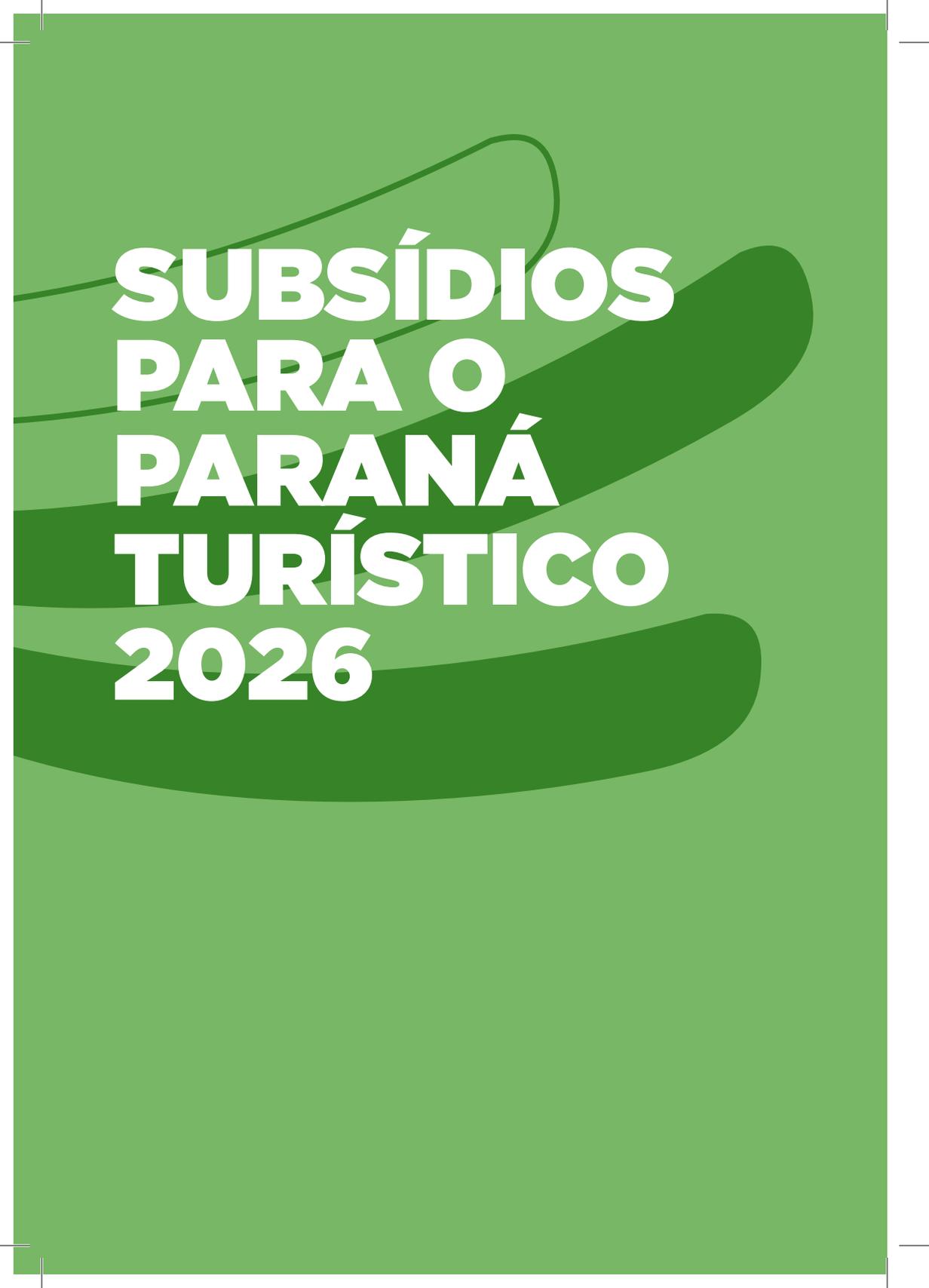
Este perfil de turista demanda compreender o que está vivenciando, de forma mais cognitiva, buscando retorno por seus esforços. Espera atenção e valorização, reconhecimento. Relaciona-se com a educação ou aprendizagem e é por natureza, essencialmente ativo. Pois aprender algo requer total participação do sujeito envolvido e é preciso que se decida quais informações deseja que o turista absorva, ou, ainda, quais habilidades deseja que o mesmo exercite durante sua experiência de consumo. Envolve tanto a perspectiva sensorial quanto intelectual.

ENTRETENIMENTO

A hospitalidade é particularmente relevante para este tipo de turista, que busca emoções e excelência em serviços, algumas vezes pagos, outras não, mas sempre buscando sentir-se recebido por “amigos”. Espera sentir-se presente, importante, criando uma catarse. Busca um aspecto mais passivo da experiência, pois designa um estado de resposta (satisfação, riso, relaxamento) aos elementos que lhe são apresentados. Deve-se potencializar a absorção positiva da experiência proporcionada, torná-la mais divertida e apreciada.

ESTÉTICA/CONTEMPLAÇÃO

Este turista demanda um atendimento bastante especializado, buscando sensações e sentimentos profundos. Espera mudar a situação atual, sentir-se presente, participante. Envolve aqueles elementos que fazem com que o indivíduo tome a decisão de entrar em um local e permanecer ali, de forma mais passiva. A chave é a criação de um ambiente que permita imersão, que seja convidativo, interessante e confortável, no qual o indivíduo sinta-se à vontade para estar.

The background is a solid green color. It features several abstract, overlapping shapes in various shades of green, including a large, dark green shape that resembles a stylized leaf or a brushstroke, and several lighter green, curved lines that sweep across the page. The overall aesthetic is modern and organic.

SUBSÍDIOS PARA O PARANÁ TURÍSTICO 2026

A partir de uma pergunta orientadora sobre a visão de futuro do Paraná Turístico 2026, foram coletados os subsídios que estão consolidados nos dados apresentados a seguir, resultado das oficinas realizadas dentro do enfoque participativo nas 14 regiões turísticas e nos 11 grupos focais com os representantes do trade turístico estadual. Além dos resultados desta participação social que subsidiaram a definição da visão de futuro, os obje-

tivos, as estratégias de atuação, assim como os macroprogramas, também foram consideradas a Política Estadual de Turismo e a Regionalização do Turismo do Estado, os três eixos estratégicos definidos, assim como as tendências-chaves identificadas, os perfis de demanda estabelecidos para os turistas de 2026 e a análise técnica da evolução histórica e da situação atual do turismo paranaense.

EIXO: GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE

OFICINAS REGIONAIS (14 Regiões Turísticas) Principais categorias relacionadas à Governança e Sustentabilidade Como vemos a Governança e a Sustentabilidade da nossa Região no Paraná Turístico 2026?



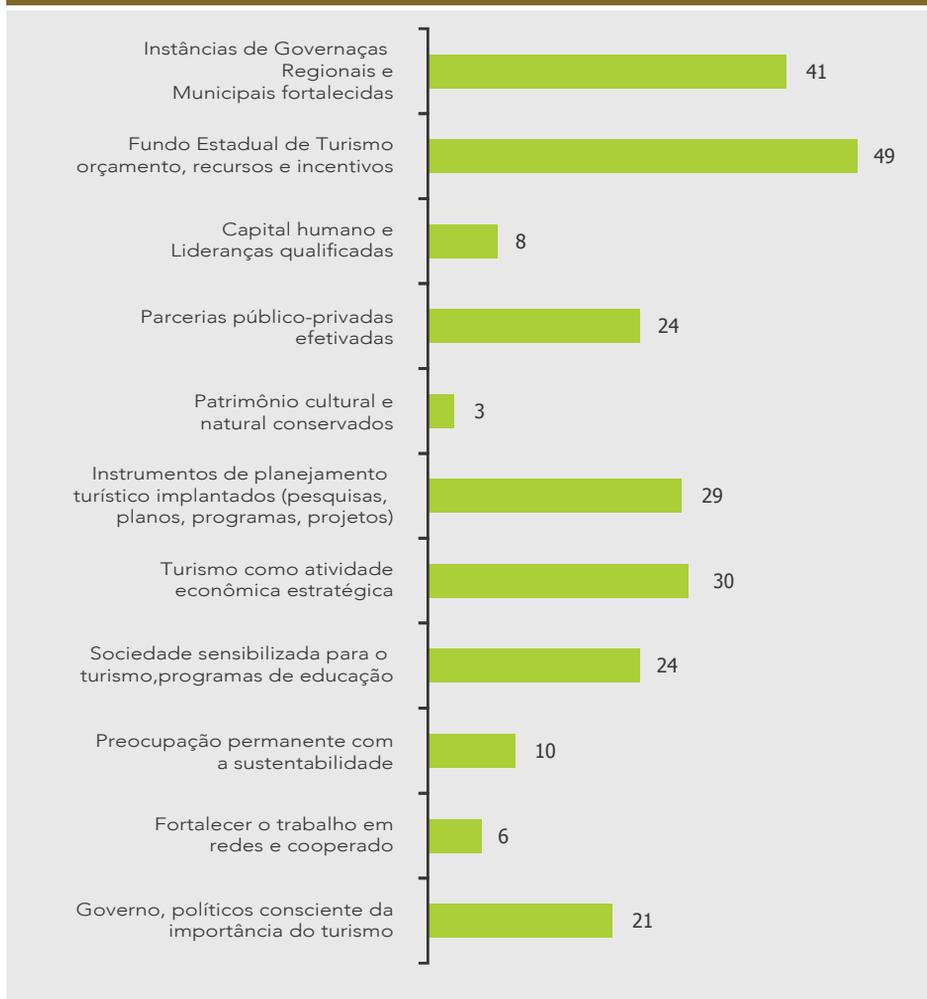
Fonte: elaboração própria, 2016

EIXO: GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE

GRUPOS FOCAIS

(Especialistas em Turismo, Órgãos Públicos afins ao Turismo, Federações do Setor e Sistema S, Operadores Braçtoa, Agenciamento, Hospedagem, Transporte, Alimentação, Eventos, Guias de Turismo e Jornalistas)

Principais categorias relacionadas à Governança e Sustentabilidade
Como vemos a Governança e a Sustentabilidade no Paraná Turístico 2026?



Fonte: elaboração própria, 2016

EIXO: QUALIDADE E COMPETITIVIDADE

OFICINAS REGIONAIS Principais categorias relacionadas à Qualidade e Competitividade Como vemos a Qualidade e a Competitividade da nossa Região no Paraná Turístico 2026?



Fonte: elaboração própria, 2016

EIXO: QUALIDADE E COMPETITIVIDADE

GRUPOS FOCAIS

(Especialistas em Turismo, Órgãos Públicos afins ao Turismo, Federações do Setor e Sistema S, Operadores Braztoa, Agenciamento, Hospedagem, Transporte, Alimentação, Eventos, Guias de Turismo e Jornalistas)

Principais categorias relacionadas à Qualidade e Competitividade
Como vemos a Qualidade e a Competitividade no Paraná Turístico 2026?



Fonte: elaboração própria, 2016

EIXO: MARKETING E INOVAÇÃO

OFICINAS REGIONAIS Principais categorias relacionadas à Marketing e Inovação Como vemos o Marketing e a Inovação da nossa Região no Paraná Turístico 2026?



Fonte: elaboração própria, 2016

EIXO: MARKETING E INOVAÇÃO

GRUPOS FOCAIS

(Especialistas em Turismo, Órgãos Públicos afins ao Turismo, Federações do Setor e Sistema S, Operadores Braçtoa, Agenciamento, Hospedagem, Transporte, Alimentação, Eventos, Guias de Turismo e Jornalistas)

Principais categorias relacionadas à Qualidade e Competitividade
Como vemos a Qualidade e a Competitividade no Paraná Turístico 2026?



Fonte: elaboração própria, 2016

The image features a solid orange background with several abstract, curved, brushstroke-like shapes in varying shades of orange and yellow. The text is centered in the upper half of the image.

VISÃO DE FUTURO E PACTO

VISÃO

Em 2026 o Destino Turístico Paraná será reconhecido, no mercado nacional e internacional, como um destino turístico de qualidade, inteligente e inovador, com base na melhoria contínua da competitividade da sua oferta, valorizando e respeitando suas características e diferenciais para gerar valor e experiências positivas. Estará alicerçado no capital humano qualificado, na modernização pública e privada, no uso adequado das tecnologias de informação e comunicação, na excelência ambiental e cultural e na governança colaborativa e pactuada pelos atores locais; com o turismo posicionado como atividade econômica estratégica e sustentável, promotora da qualidade de vida de seus habitantes.

GOVERNANÇA E
SUSTENTABILIDADE

QUALIDADE E
COMPETITIVIDADE

MARKETING
E INOVAÇÃO

PACTO PARA UM DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

INTELIGÊNCIA E
UTILIZAÇÃO DE
TECNOLOGIAS DA
INFORMAÇÃO E
COMUNICAÇÃO

MARCOS
REGULATÓRIOS
E A QUALIDADE
DE VIDA DA
POPULAÇÃO
LOCAL

PARA TANTO, OS ATORES ENVOLVIDOS PACTUAM:

QUANTO À GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE,

modernizar a gestão contando com uma estrutura tecnológica e organizacional de vanguarda, com permanente compartilhamento de informações, modernizando a gestão pública e privada, incentivando parcerias e criando um ambiente positivo para negócios, tendo a descentralização e a regionalização como base, assim como a criação de um fundo estadual de turismo e a institucionalização de incentivos, fomento e linhas de financiamento; garantindo o desenvolvimento de forma sustentável e responsável.

QUANTO À QUALIDADE E COMPETITIVIDADE,

integrar visitantes e visitados através da cultura da hospitalidade, resultando em co-criação de valor, enfatizando os aspectos naturais e culturais, maximizando a qualidade das experiências dos visitantes, ao contar com atrativos, infraestruturas, equipamentos e serviços de excelência; ressaltando os elementos de diferenciação, contando com uma imagem e reputação positivas, fortalecendo o posicionamento e a marca desejados, inovando permanentemente com o auxílio das tecnologias da informação e comunicação.

QUANTO AO MARKETING E INOVAÇÃO,

desenvolver ações de marketing inovadoras, integradas e interativas, contando com o apoio das tecnologias da informação e comunicação na conformação de produtos e serviços, assim como, na promoção e comercialização dos mesmos, considerando estrategicamente os produtos mais competitivos para os segmentos mais atrativos, gerando vendas e consumo de forma ética; inovando tanto no planejamento e gestão de aspectos como organização e processos dos produtos e serviços, quanto no marketing dos mesmos.

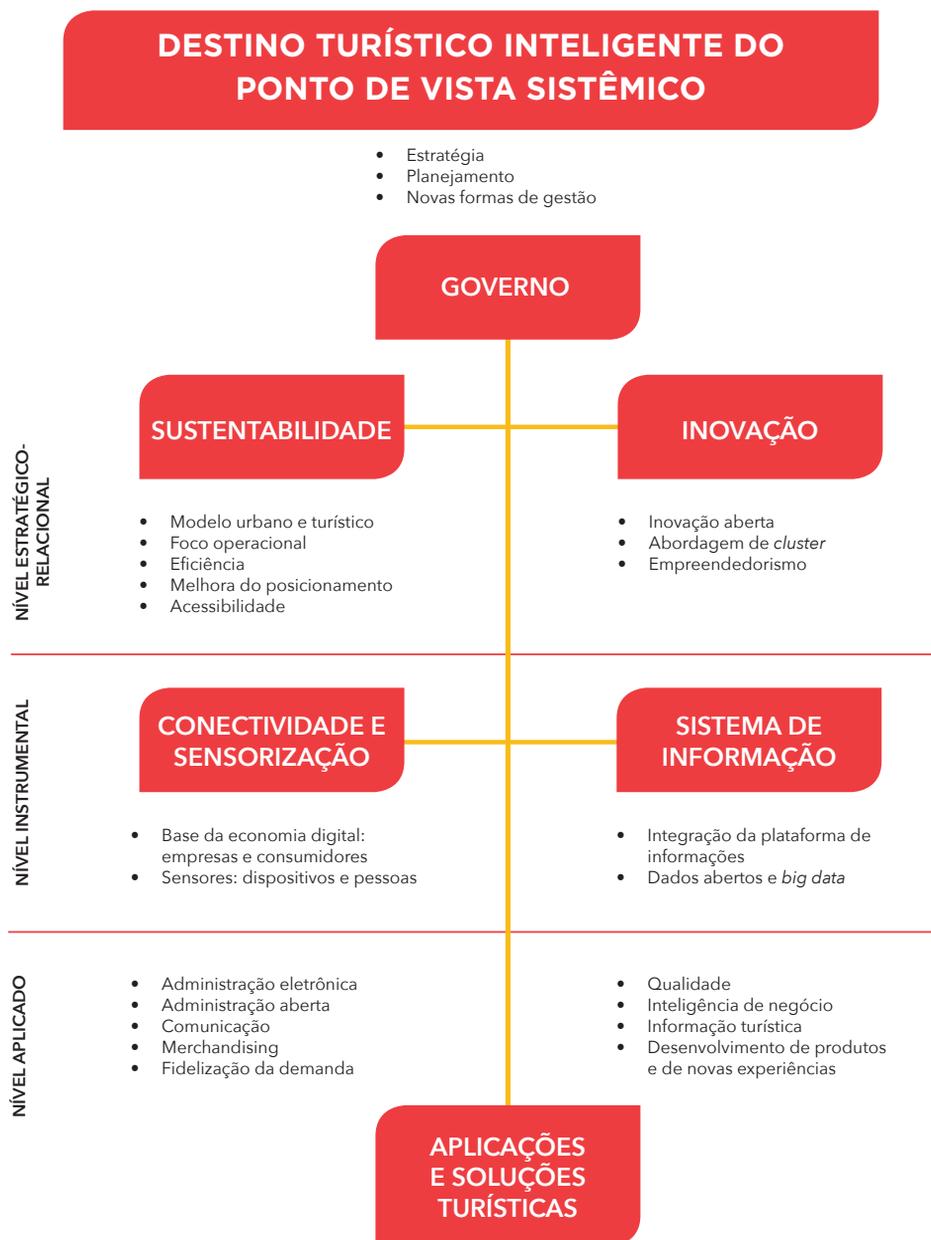
QUANTO À INTELIGÊNCIA E UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO,

contar com um sistema de inteligência que permita compreender de forma aprofundada a demanda em todas as fases do consumo, assim como, os impactos da atividade turística no destino, contando com as tecnologias da informação e comunicação para este monitoramento, gerando conhecimento através de um sistema de informações permanentemente compartilhado, facilitando a gestão pública e privada na tomada de decisões de forma estratégica com o intuito de gerir os recursos de forma eficiente.

QUANTO AOS MARCOS REGULATÓRIOS E A QUALIDADE DE VIDA DA POPULAÇÃO LOCAL,

contar com marcos regulatórios para a atividade turística, considerando os aspectos relacionados à sua gestão, sustentabilidade, qualidade, comercialização, tendo sempre por objetivo estimular o desenvolvimento da atividade de forma ética e responsável; resultando na melhoria da qualidade de vida da população local, em um turismo acessível, onde todos tenham o direito de fazer turismo, além de converter o turismo como instrumento de inclusão social.

A figura abaixo ilustra a gestão do turismo a ser realizada de forma inteligente e sistêmica



Fonte: Adaptado de IVARS BAIDAL, J. A.; SOLSONA MONZONIS, F. J.; GINER SANCHEZ, D. (2016) Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): El nuevo enfoque de los destinos inteligentes Documents d'Anàlisi Geogràfica, vol. 62/2

OBJETIVOS E ESTRATÉGIAS

Como forma de alcançar a visão estabelecida, foram definidos objetivos e estratégias, como também os macroprogramas que orientarão a implementação das futuras ações práticas para a construção do Paraná Turístico 2026.

GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE**OBJETIVOS**

- Criar um ambiente legal e administrativo, menos burocrático e mais dinâmico;
- Implantar um novo modelo de gestão turística em nível estadual, bem como o fortalecimento da gestão descentralizada do Turismo no Paraná;
- Implantar um novo sistema de informações estratégicas para o setor;
- Gerir o setor turístico por meios de mecanismos e processos que qualifiquem o desenvolvimento sustentável da atividade;
- Consolidar Curitiba como Destino Turístico Inteligente.

ESTRATÉGIAS

- Implementar instrumentos e mecanismos que viabilizem o alinhamento entre as iniciativas do trade turístico e as políticas públicas para o desenvolvimento da atividade, criando um ambiente positivo para negócios;
- Estabelecer marcos regulatórios definindo o desenvolvimento responsável da atividade;
- Hierarquizar as regiões de acordo com critérios de gestão, atratividade, marketing e sustentabilidade;
- Promover o fortalecimento institucional das instâncias de governança local, regional e estadual do turismo;
- Fomentar a implantação de um novo modelo de gestão do turismo em nível estadual;
- Desenvolver informações estratégicas para o setor de turismo, por meio de pesquisas, estudos e mecanismos de mineração de dados digitais;
- Acompanhar permanentemente a melhoria da qualidade de vida da população local;
- Monitorar o impacto econômico e social das intervenções de desenvolvimento do turismo;
- Articular parcerias público-privadas para o estabelecimento de um trabalho colaborativo com foco na adoção e desenvolvimento do modelo de gestão de destino turístico inteligente para Curitiba;
- Mobilizar os agentes do destino para a implantação de inovações incrementais na gestão, no desenvolvimento e aplicação de tecnologias e processos inerentes a um destino turístico inteligente;
- Converter Curitiba em referência paranaense como Destino Turístico Inteligente, por meio de mecanismos e processos que qualifique o desenvolvimento sustentável da atividade: criação/consolidação de um observatório turístico.

EIXOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS E ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO

QUALIDADE E COMPETITIVIDADE

OBJETIVOS

- Qualificar a oferta atual de equipamentos, produtos e serviços turísticos;
- Promover a melhoria contínua da infraestrutura de apoio ao turismo;
- Criar condições para melhoria contínua do capital humano;
- Diversificar a oferta de destinos turísticos de qualidade e competitivos.

ESTRATÉGIAS

- Desenvolver produtos turísticos criativos e inovadores que valorizem o patrimônio cultural material e imaterial, bem como o patrimônio natural;
- Melhorar a oferta atual dos equipamentos e serviços para os segmentos turísticos prioritários;
- Fomentar o desenvolvimento de oferta complementar;
- Apoiar e estimular processos de normalização e certificação das atividades turísticas no Paraná;
- Ampliar, qualificar e modernizar continuamente a rede de infraestrutura de modais de transportes;
- Articular parcerias público-privadas de forma a disponibilizar, de forma crescente, uma infraestrutura de vanguarda;
- Formação para turismo digital;
- Desenvolver uma ampla oferta formativa de capital humano;
- Desenvolver ações de incentivo ao empreendedorismo e intraempreendedorismo.
- Fomentar o surgimento de novos destinos turísticos; consolidar destinos turísticos emergentes.

EIXOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS E ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO

MARKE- TING E INOVAÇÃO

OBJETIVOS

- Conhecer de forma contínua e detalhada os hábitos, comportamento, preferências e tendências do consumidor (real e potencial);
- Desenvolver de forma permanente ações inovadoras de promoção e comercialização turística, com foco nos mercados e segmentos prioritários;
- Fortalecer a Marca Paraná como recurso de comunicação, promoção e identidade turística;
- Consolidar Foz do Iguaçu como destino indutor de demanda turística internacional para o Paraná.

ESTRATÉGIAS

- Fazer uso das tecnologias de exploração de dados, que acessem a base informacional pública produzida em ambientes interacionais online, gerando conhecimento sobre o turista real e potencial;
- Realizar de forma contínua pesquisas primárias, com objetivo de conhecer perfil e evolução da demanda turística do Paraná;
- Fortalecer as ações de promoção e apoio à comercialização do destino Paraná online e off-line;
- Governança por segmentos e produtos;
- Planos de marketing específicos por mercados;
- Melhorar a comunicação digital dos produtos;
- Estabelecer um processo contínuo de comunicação da Marca Paraná;
- Aproveitar o reconhecimento internacional do destino;
- Ampliar a capacidade de desconcentrar a demanda turística internacional em benefício de outros destinos paranaenses.

MACROPROGRAMAS

Os macroprogramas são mecanismos de organização e indução da carteira de programas e projetos que serão elaborados no âmbito do Paraná Turístico 2026. Configuram-se como propostas temáticas, apresentando linhas de atuação de maior potencial de contribuição para atingir os compromissos expressos pelos objetivos estratégicos e as metas, tendo em vista o horizonte temporal previsto.

MACROPROGRAMAS	LINHAS DE ATUAÇÃO
<p>MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Articular parcerias público-privadas de forma a disponibilizar, de forma crescente, uma infraestrutura tecnológica de vanguarda, com permanente compartilhamento de informações; • Instituir o Fundo Estadual de Desenvolvimento do Turismo; • Incentivar o desenvolvimento e uso adequado dos instrumentos de planejamento (planos, programas e projetos); • Integração internacional, inter-regional, intersetorial e internegócios. <p>Vinculado aos Eixos Governança e Sustentabilidade e Qualidade e Competitividade.</p>
<p>INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA OFERTA TURÍSTICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar visitantes e visitados através da cultura da hospitalidade; • Maximizar a qualidade das experiências dos visitantes; • Contar com atrativos, infraestruturas, equipamentos e serviços de excelência, ressaltando os elementos de diferenciação; • Diversificar a oferta de forma estratégica. <p>Vinculado ao Eixo Qualidade e Competitividade.</p>

MACROPROGRAMAS**LINHAS DE ATUAÇÃO****MARKE-
TING E
COMUNI-
CAÇÃO**

- Estabelecer um processo qualificado de marketing digital para o destino Paraná;
- Desenvolver ações de marketing inovadoras, integradas e interativas, contando com o apoio das tecnologias da informação e comunicação na conformação de produtos e serviços;
- Realizar a promoção e comercialização considerando estrategicamente os produtos mais competitivos para os segmentos mais atrativos.

Vinculado ao Eixo Marketing e Inovação.

**INTELI-
GÊNCIA
TURÍSTICA**

- Contar com um sistema de inteligência que permita compreender de forma aprofundada a demanda em todas as fases do consumo;
- Conhecer os impactos da atividade turística no destino;
- Fazer uso das tecnologias da informação e comunicação para este monitoramento e exploração de dados;
- Gerar conhecimento através de um sistema de informações permanentemente compartilhado;
- Facilitar a gestão pública e privada na tomada de decisões de forma estratégica, no intuito de gerir os recursos de forma eficiente.

Vinculado aos Eixos Governança e Sustentabilidade e Marketing e Inovação.

MACROPROGRAMAS	LINHAS DE ATUAÇÃO
<p>DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar avaliações periódicas com base em indicadores que permitam facilitar as decisões públicas e privadas implementando para a gestão turística de Curitiba o paradigma de Destino Turístico Inteligente; • Desenvolver programas, projetos e ações com base em indicadores de gestão, com o objetivo de melhorar a governança, a sustentabilidade, a conectividade-sensorização, a inteligência e a informação turística, tendo a inovação como tema transversal na apresentação de soluções práticas. <p>Vinculado ao Eixo Qualidade e Competitividade.</p>
<p>MARCOS REGULA- TÓRIOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contar com marcos regulatórios para a atividade turística, considerando os aspectos relacionados à sua gestão, sustentabilidade, qualidade, comercialização; • Estimular o desenvolvimento da atividade de forma ética e responsável. <p>Vinculado ao Eixo Governança e Sustentabilidade.</p>
<p>QUALIDADE DE VIDA DA POPULAÇÃO LOCAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maximizar os impactos positivos da atividade turística na melhoria da qualidade de vida da população local; • Implementar o turismo acessível, onde todos tenham o direito de fazer turismo; • Converter o turismo como instrumento de inclusão social. <p>Vinculado ao Eixo Governança e Sustentabilidade.</p>

INDICADORES DE ACOMPANHAMENTO DA CONJUNTURA DO TURISMO

Os indicadores foram estabelecidos com base nas informações referenciais dos anos de 2014, 2015 e 2016 e levam em consideração os efeitos das estratégias de atuação e das respectivas ações que delas derivaram, e que resultarão em incremento para a atividade turística no Paraná.

INDICADOR	BASE/ANO	META EM 2019	META EM 2022	META EM 2026
INDICADORES DA ECONOMIA DO TURISMO				
1. Número de estabelecimentos formais no Turismo	22.243 em 2014	23.125	23.578	24.041
2. Porcentagem de estabelecimentos formais no Turismo em relação ao total	7,1% em 2014	7,5%	7,8%	8,2%
3. Número de empregos formais gerados pelo Turismo	56.003 em 2014	54.244	64.357	76.604
4. Porcentagem de empregos formais no Turismo em relação ao total	2,13% em 2014	2,12%	2,12%	2,12%
5. Porcentagem do VAF Alojamento no VAF de Comércio e Serviços (Valor Adicionado Fiscal)	0,07% em 2014	0,07%	0,08%	0,08%
6. Passageiros transporte aéreo - embarques e desembarques	11.338.503 em 2015	11.958.315	14.187.969	16.887.866
7. Voos - pousos e decolagens	111.551 em 2015	116.000	120.000	125.000
INDICADORES DE GESTÃO				
8. Número de municípios nos níveis A e B na Hierarquização de Municípios - Paraná Turismo	32 em 2013	a ser construído	a ser construído	a ser construído
9. Número de estabelecimentos cadastrados no CADASTUR	2.525 em 2015	3.000	3.800	4.800
INDICADORES DE DESEMPENHO E QUALIDADE DA OFERTA TURÍSTICA				
10. Visitação nos principais atrativos (parques naturais e demais atrativos com visitação monitorada)	3.588.023 em 2015	3.686.313	4.373.635	5.546.528
11. Número de empresas certificadas com o Selo de Qualidade no Turismo do Paraná	50 em 2015	75	100	150
INDICADORES DE TECNOLOGIA E INFORMAÇÃO				
12. Rede pública de wifi		a ser construído*	a ser construído*	a ser construído*
13. Rede de fibra ótica		a ser construído*	a ser construído*	a ser construído*
14. Reputação online dos atrativos do Paraná - TripAdvisor e demais sites de viagens		a ser construído*	a ser construído*	a ser construído*
POSICIONAMENTO DO PARANÁ EM RANKINGS NACIONAIS				
15. Chegada de Turistas ao Brasil	4° em 2015			3°
16. Desembarques em aeroportos brasileiros	5° em 2015			4°
17. Total em reais dos convênios com o Ministério do Turismo (Emendas Parlamentares)	9° em 2016			

* Os indicadores a serem construídos serão definidos durante o processo de operacionalização.



CICLO ESTRATÉGICO DE GESTÃO

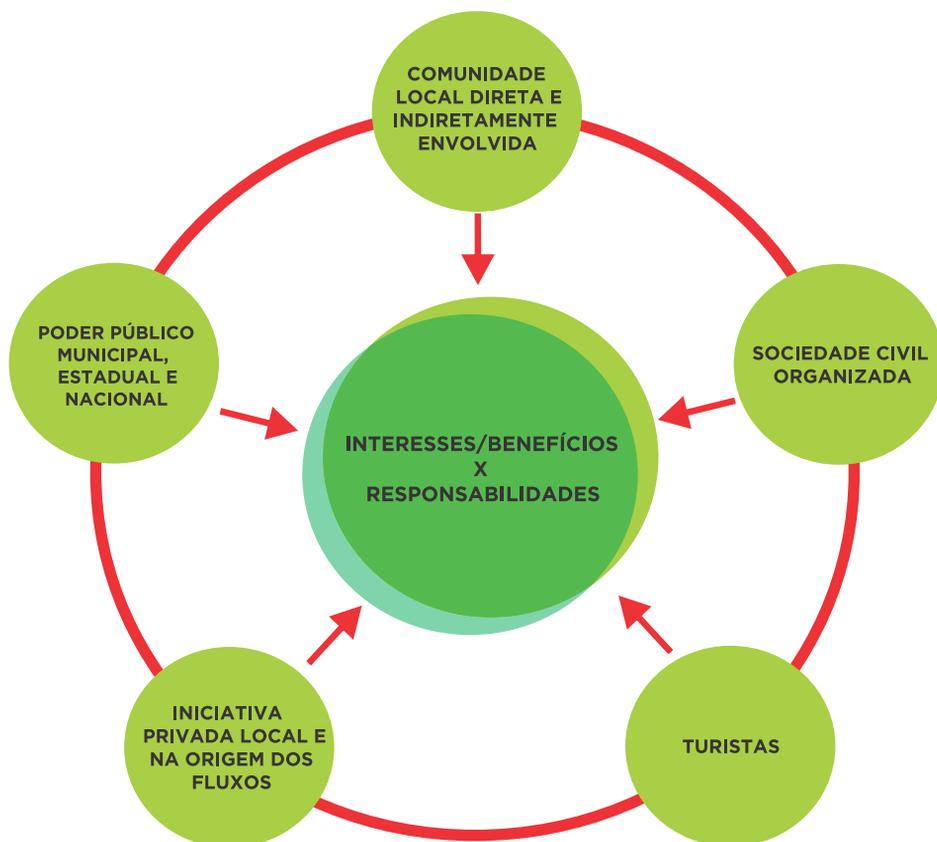
O Paraná Turístico 2026: pacto para um destino inteligente é um documento direcionador que reúne as linhas fundamentais da estratégia turística do Paraná, tendo um horizonte temporal definido e, para sua construção contou com um intenso processo de participação e reflexões técnicas. O Conselho Paranaense de Turismo - CEPATUR, por meio de suas entidades representativas, configura-se como a instância líder responsável pela aprovação, coordenação e gestão deste processo e, para tanto, deverá dispor de um conjunto de mecanismos e ferramentas que

permita o devido acompanhamento, avaliação e controle do mesmo.

Nesta perspectiva cria-se a Câmara Técnica de Gestão do Plano Decenal Paraná Turístico 2026 no CEPATUR, com a responsabilidade de coordenar sua gestão, operacionalização, monitoramento e avaliação. Da mesma forma, a referida Câmara coordenará a elaboração de um Plano Operacional a partir dos objetivos, estratégias e macroprogramas, indicando responsáveis e mecanismos de monitoramento e avaliação, prevendo ações e metas intermediárias a serem alcançadas.

Como se pode identificar na figura abaixo, diversos grupos de atores sociais devem estar envolvidos no processo de planejamento implementação, desenvolvimento, gestão e controle das atividades turísticas. Todos devem ter interesses e benefícios, desde que assumam suas responsabilidades em todo este processo, com colaboração e comprometimento.

ATORES SOCIAIS ENVOLVIDOS NO PROCESSO DE PLANEJAMENTO, IMPLEMENTAÇÃO, DESENVOLVIMENTO, GESTÃO E CONTROLE DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS



Fonte: Adaptado de GÂNDARA, J.M.G., BIZ, A., CHIQUIM, C.E. y LAGO, H (2011) Caminhos do Turismo: Construindo o futuro do destino que queremos - Fase 2. Foz do Iguaçu, SEBRAE. com base em BUHALIS, 2000.



INICIATIVA



CEPATUR

Conselho Paranaense de Turismo

ELABORAÇÃO



SETEMBRO/2016