



# Paraná

## Turístico 2026

*Pacto para um destino inteligente*

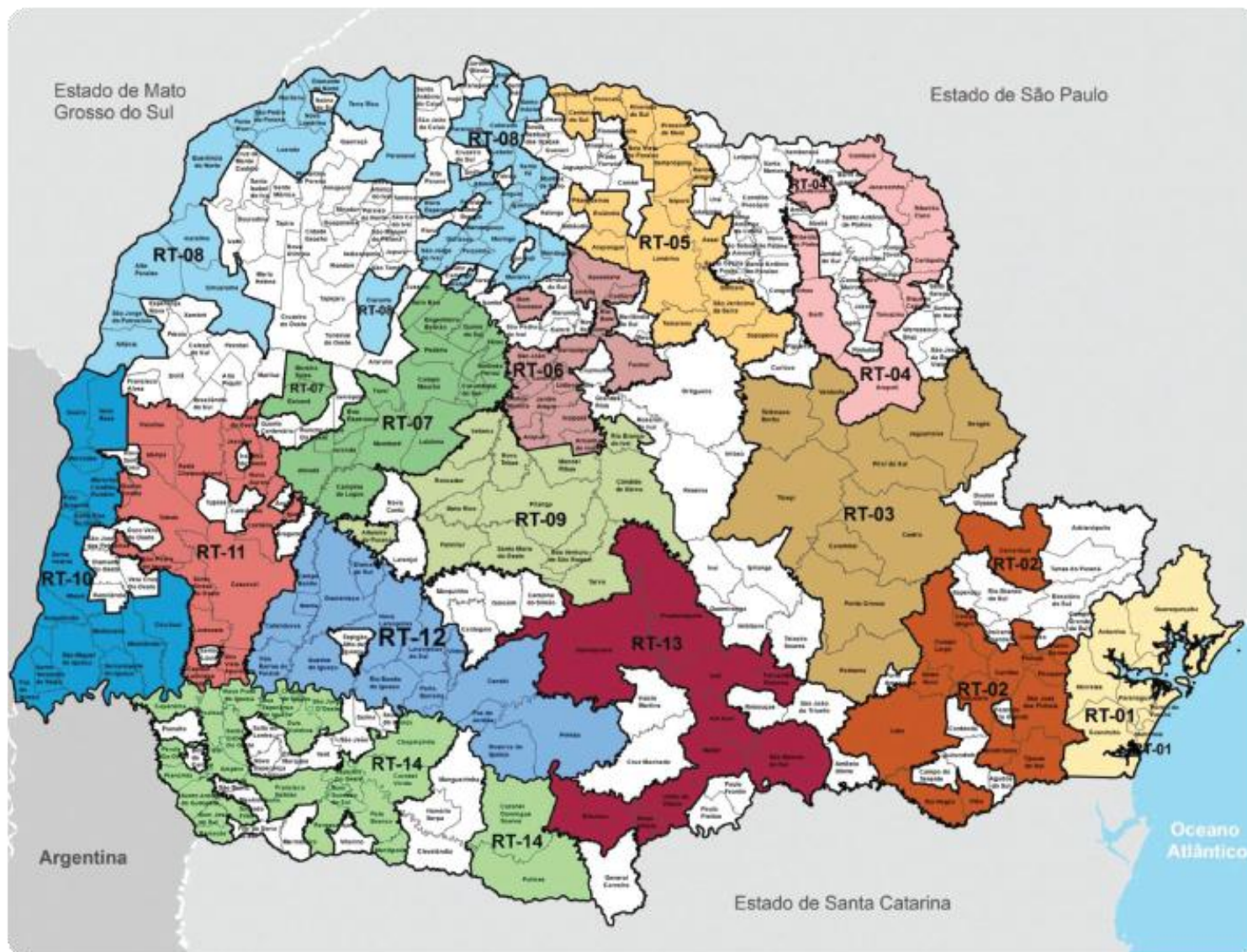
# ELABORAÇÃO

# PRINCÍPIOS BALIZADORES

## A POLÍTICA DE TURISMO DO PARANÁ (LEI Nº 15.973/2008)



# 14 REGIÕES TURÍSTICAS



Fonte: Paraná Turismo (2016) / Base Cartográfica (ITCG 2014)

## C A MARCA PARANÁ



**CRIAÇÃO E APROVAÇÃO** - 2008 pelo então Conselho Paranaense de Turismo.

**UTILIZAÇÃO** - na promoção do Destino Paraná e de seus produtos e serviços turísticos e para construção da imagem.

**REPRESENTAÇÃO GRÁFICA** - baseada na árvore-símbolo do Paraná - *Araucaria Angustifolia*, conhecida como Pinheiro-do-Paraná, com o movimento ascendente da sua copa transmitindo a sensação de alegria, elevação, leveza e positivismo, conceito que traduz o turismo e inspira seu colorido e formação gráfica. (Fonte: Manual de Uso da Marca Paraná, 2008).

## Fase 1

### Planejamento Metodológico e Mobilização

- **Oficina** de Planejamento Participativo – CEPATUR;
- **Pesquisas** - O que queremos para o Paraná Turístico – 2026;
- Definição de **Metodologia** e **Plano de Trabalho**, com validação pelo CEPATUR;
- Elaboração de **Resumo Executivo**.
- **Pesquisa** junto aos membros do CEPATUR para avaliação do Plano de Turismo do Estado do Paraná 2012-2015;
- **Análise** de planos e documentos referenciais (Estaduais, Nacionais e Internacionais);
- Identificação das principais **tendências** do turismo mundial e definição dos eixos de ação.
- Realização do **Seminário** Paraná Turístico 2026 Construindo o Futuro que Desejamos (evento que mobilizou 166 participantes);
- Discussão sobre **indicadores** econômicos de turismo junto ao IPARDES;
- Criação de página no **Facebook** - Paraná Turístico 2026.

Período de realização: julho/2015 a março/2016



## Grupo Técnico Planejamento

Página- Facebook

Use a hastag:  
**#paranaturistico2026**

The screenshot shows the Facebook interface for the 'Paraná Turístico 2026' page. The top navigation bar includes the search bar with the text 'Cherchez des personnes, des lieux ou d'autres choses', the user profile 'Yure', and navigation links for 'Accueil 18', 'Paramètres', and 'Aide'. Below the navigation bar are links for 'Page', 'Messages 1', 'Notifications 34', 'Statistiques', and 'Outils de publication'. The main content area features a large orange banner with the following elements:

- Logo for 'Paraná Turístico 2026' with the tagline 'Pacto para um destino inteligente'.
- A call to action: 'Paraná Turístico 2026 Crêr un nom d'utilisateur de Page "@"'.
- A graphic with four curved lines in yellow, red, green, and blue.
- The text 'INICIATIVA' above the 'CEPATUR Conselho Paranaense de Turismo' logo.
- The text 'ELABORAÇÃO' above the logos for 'SEBRAE', 'Fecomércio PR Sesc | Senac | IFPR', 'UFPR 100 Anos 1927-2027', and 'PARANÁ INSTITUTO DE GESTÃO E TURISMO'.

## Fase 2

### Planejamento Participativo e Análise Situacional

- **1 Oficina** com pesquisadores e especialistas em Turismo no Paraná;
- **14 Oficinas** nas Regiões Turísticas do Paraná;
- **1 Oficina** com representantes das Federações do setor e Sistema S;
- **1 Oficina** com representantes de Órgãos Públicos afins ao Turismo;
- **1 Grupo Focal** com Operadoras BRAZTOA em São Paulo (principal origem dos fluxos turísticos para o Paraná);
- **7 Grupos Focais** com Instituições representativas das atividades turísticas do setor (hospedagem, alimentação, eventos, transporte, agenciamento, guias de turismo e, jornalistas).;
- Elaboração do **Diagnóstico Estratégico Situacional do Turismo**;
- Subsídios para **Visão de Futuro**;
- Elaboração de estudo sobre **personas / perfil do consumidor** de turismo do Paraná (visão 2026).

Período de realização: março a agosto/2016





## Planejamento Participativo

## Fase 3

### Planejamento Estratégico e Operacional

- **1 Painel** com especialistas;
- Elaboração do **Planejamento Estratégico**;
- Realização de **Consulta Pública online**;
- Estruturação do **Documento Final**;
- Apresentação e **validação pelo CEPATUR**;
- Lançamento oficial – **27 de setembro/2016** (Dia Mundial do Turismo).

Período de realização: agosto a setembro/2016

**TOTAL participantes –655**  
Seminário Paraná Turístico 2026:  
**166**  
Oficinas e Grupos Focais: **439**  
Consulta Pública: **50**





Lançamento  
27/Setembro/2016



# TENDÊNCIAS - CHAVES

- Influência estratégica da definição dos perfis de consumidores;
- Consumidor exigente em busca de sustentabilidade e experiências de qualidade;
- Predominância do uso das tecnologias de informação e comunicação;
- Capital humano como elemento diferenciador;
- Crescimento e regulação da economia colaborativa;
- Conhecimento da demanda e seu monitoramento;
- Turismo realizado de forma experiencial e slow;
- Destinos turísticos inteligentes como paradigma de gestão;
- Impacto das mudanças climáticas;
- Definição estratégica de segmentos e produtos.

# EIXOS ESTRATÉGICOS



Desenvolver, ampliar, qualificar e dinamizar a oferta turística – atrativos, equipamentos, serviços e infraestrutura - disponibilizada pelo poder público e pela iniciativa privada, qualificando-a dentro de padrões de excelência que possibilitem maior competitividade nos diferentes mercados.

**Temas do Paraná Turístico 2026**  
natureza  
cultura  
economia



Desenvolver o turismo por meio de um planejamento estratégico integrado, articulado e incorporado às políticas dos vários setores interdependentes, compatibilizando-o às questões federais, macrorregionais, estaduais e municipais e disseminando-o como uma atividade que contribui para o desenvolvimento econômico e social, a conservação ambiental, a valorização cultural, a qualidade de vida e o uso racional dos recursos existentes, incentivando investimentos baseados em estudos e pesquisas quantitativas e qualitativas.

Fomentar e promover o destino Paraná e seus produtos turísticos nos mercados nacionais e internacionais, através de ações de divulgação e comercialização inovadoras que fomentem uma maior acessibilidade do Estado aos consumidores efetivos e potenciais.

Paralelo aos **eixos estratégicos** também foram definidos os seguintes **enfoques e temas balizadores** do processo de construção do **Paraná Turístico 2026**:

- Territorial** (enfoque regional; ambiente para negócios);
- Excelência** (enfoque nas pessoas físicas e jurídicas);
- Posicionamento** (enfoque nos destinos e produtos);
- Sustentabilidade** (enfoque na mobilização, articulação, integração e gestão)

**Paraná**  
2026

Pacto para um destino inteligente



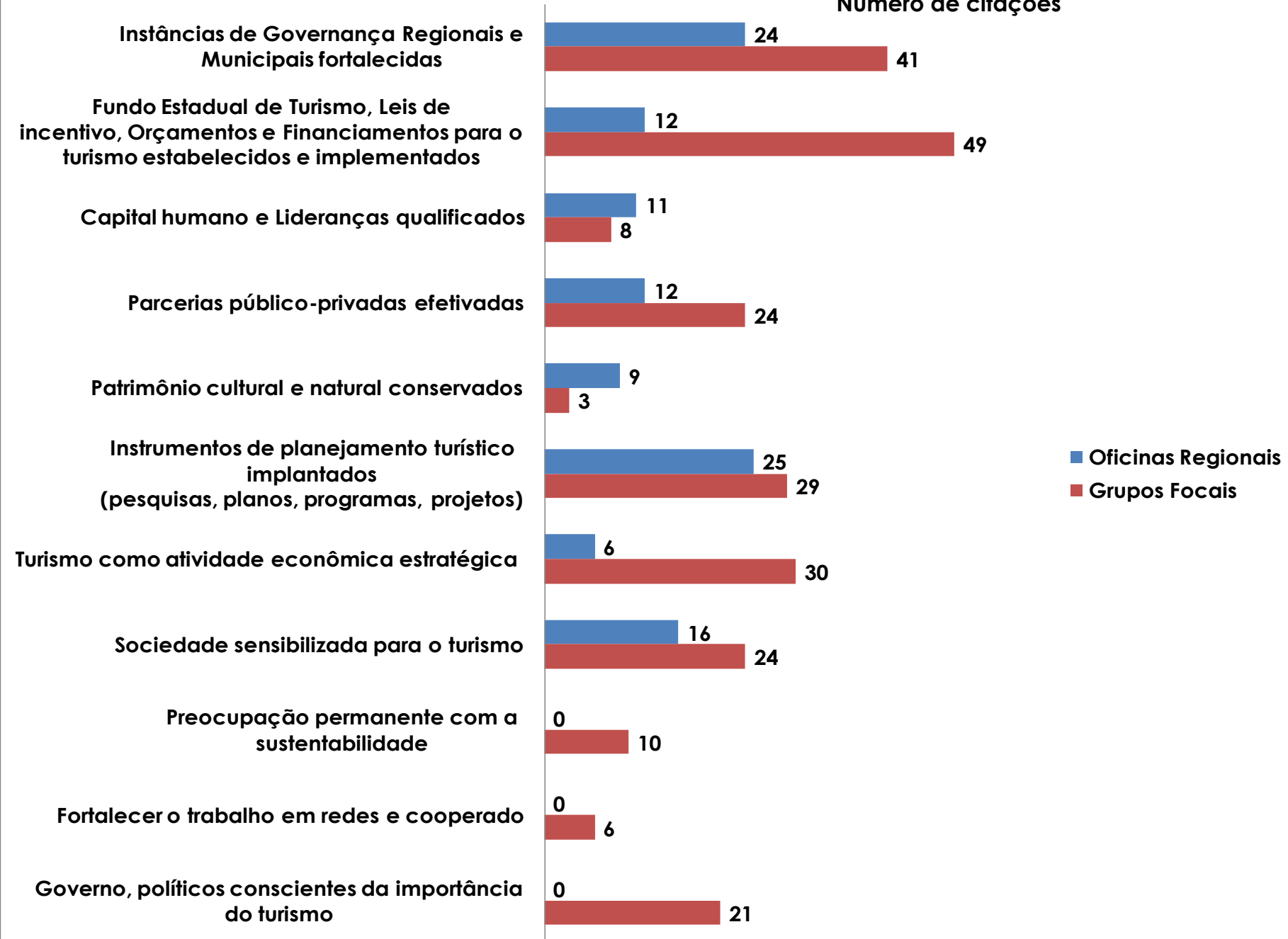
# **SUBSÍDIOS PARANÁ TURÍSTICO 2026**



# GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE

## Eixo: Governança e Sustentabilidade

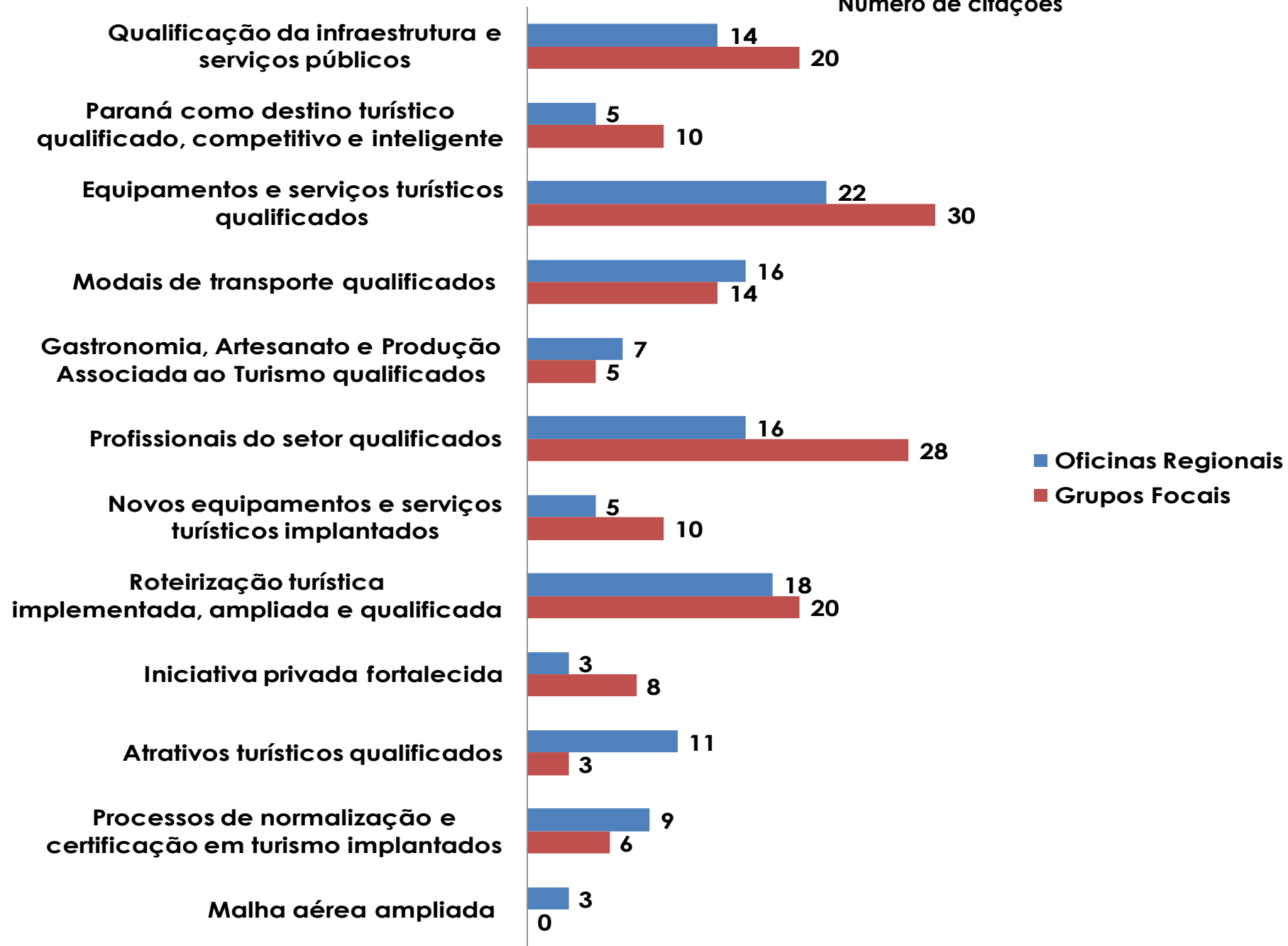
Número de citações





## Eixo: Qualidade e Competitividade

Número de citações

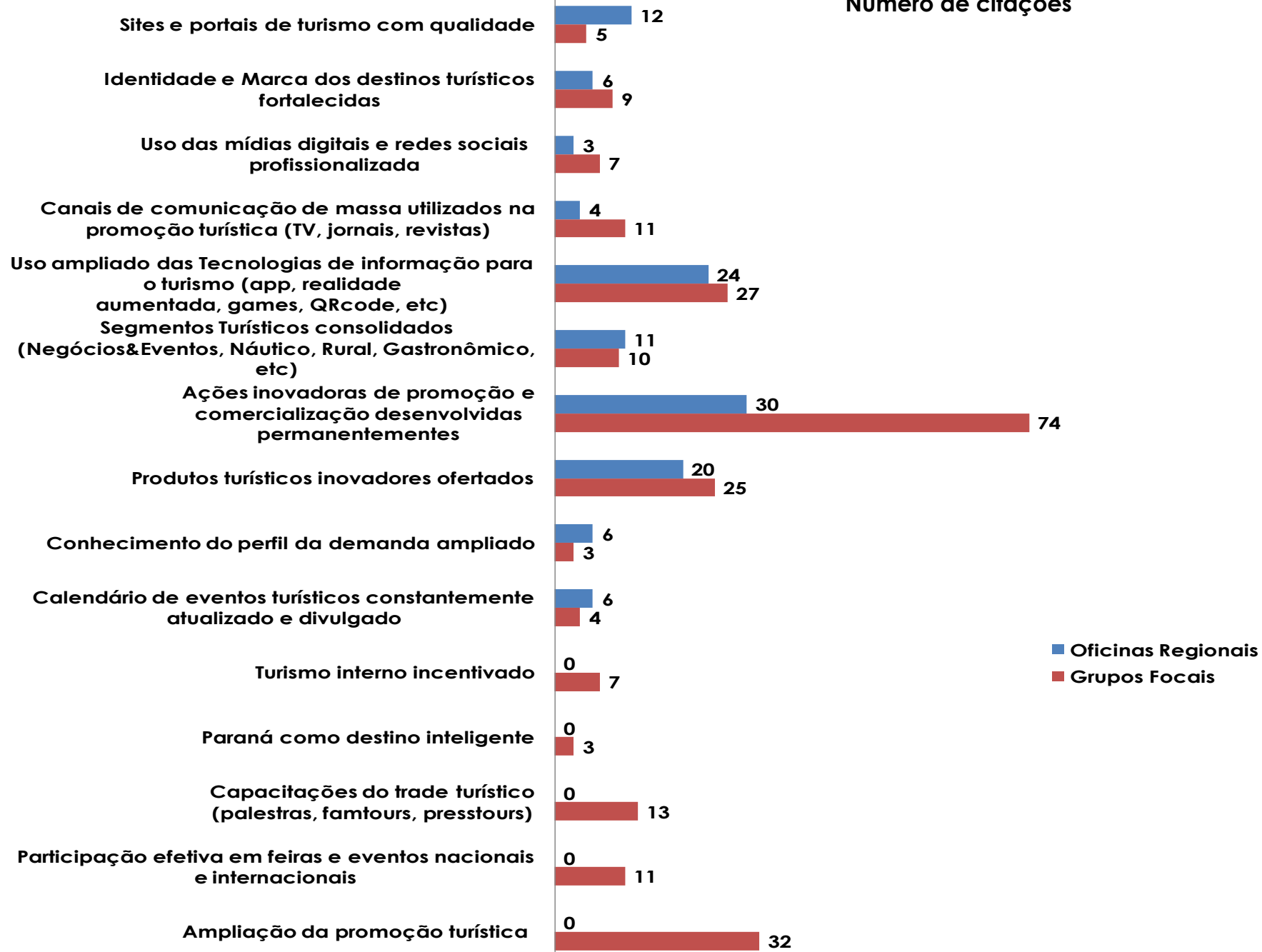


# MARKETING E INOVAÇÃO



## Eixo: Marketing e Inovação

Número de citações



# PERFIS DE DEMANDA TURÍSTICA 2026



Foram elaboradas **10 personas** divididas **em 4 grupos**, buscando representar os possíveis turistas consumidores do destino turístico Paraná em 2026.

GRUPOS	PERSONAS
<b>EVASÃO</b>	BUSCADORES DE <b>EXPERIÊNCIAS DE NEGÓCIOS</b> BUSCADORES DE <b>EXPERIÊNCIAS DE MEIO URBANO</b> BUSCADORES DE <b>EXPERIÊNCIAS DE ESPORTES</b>
<b>APRENDIZAGEM/ EDUCAÇÃO</b>	BUSCADORES DE <b>EXPERIÊNCIAS DE CULTURA</b> BUSCADORES DE <b>EXPERIÊNCIAS DE NATUREZA</b>
<b>ENTRETENIMENTO</b>	BUSCADORES DE <b>EXPERIÊNCIAS DE LAZER</b> BUSCADORES DE <b>EXPERIÊNCIAS DE SAÚDE</b> BUSCADORES DE <b>EXPERIÊNCIAS DE AMIZADES</b>
<b>ESTÉTICA/ CONTEMPLAÇÃO</b>	BUSCADORES DE <b>EXPERIÊNCIAS DE MEIO RURAL</b> BUSCADORES DE <b>EXPERIÊNCIAS DE FÉ</b>

# VISÃO DE FUTURO E PACTO

# VISÃO DE FUTURO E PACTO

Em 2026 o Destino Turístico Paraná será reconhecido, no mercado nacional e internacional, como um destino turístico de **qualidade, inteligente e inovador**, com base na melhoria contínua da **competitividade** da sua oferta, valorizando e respeitando suas **características e diferenciais** para gerar **valor e experiências** positivas. Estará alicerçado no **capital humano qualificado**, na **modernização pública e privada**, no uso adequado das **tecnologias de informação e comunicação**, na **excelência ambiental e cultural** e na **governança colaborativa e pactuada pelos atores locais**; com o **turismo** posicionado como **atividade econômica estratégica e sustentável**, promotora da **qualidade de vida** de seus habitantes.

GOVERNANÇA E  
SUSTENTABILIDADE

QUALIDADE E  
COMPETITIVIDADE

MARKETING  
E INOVAÇÃO

**PACTO PARA UM DESTINO  
TURÍSTICO INTELIGENTE**

INTELIGÊNCIA E  
UTILIZAÇÃO DE  
TECNOLOGIAS DA  
INFORMAÇÃO E  
COMUNICAÇÃO

MARCOS  
REGULATÓRIOS  
E A QUALIDADE  
DE VIDA DA  
POPULAÇÃO  
LOCAL

# OBJETIVOS E ESTRATÉGIAS

# OBJETIVOS E ESTRATÉGIAS

**5** OBJETIVOS E **11** ESTRATÉGIAS PARA  
GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE

**4** OBJETIVOS E **11** ESTRATÉGIAS PARA  
QUALIDADE E COMPETITIVIDADE

**4** OBJETIVOS E **9** ESTRATÉGIAS PARA  
MARKETING E INOVAÇÃO

**13**

OBJETIVOS  
E

**31**

ESTRATÉGIAS

## EIXO ESTRATÉGICO: GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO

- Criar um ambiente legal e administrativo, menos burocrático e mais dinâmico.

- Implementar instrumentos e mecanismos que viabilizem o alinhamento entre as iniciativas do trade turístico e as políticas públicas para o desenvolvimento da atividade, criando um ambiente positivo para negócios.

- Implantar um novo modelo de gestão turística em nível estadual, bem como o fortalecimento da gestão descentralizada do Turismo no Paraná.

- Estabelecer marcos regulatórios definindo o desenvolvimento responsável da atividade;
- Hierarquizar as regiões de acordo com critérios de gestão, atratividade, marketing e sustentabilidade;
- Promover o fortalecimento institucional das instâncias de governança local, regional e estadual do turismo;
- Fomentar a implantação de um novo modelo de gestão do turismo em nível estadual.

- Implantar um novo sistema de informações estratégicas para o setor.

- Desenvolver informações estratégicas para o setor de turismo, por meio de pesquisas, estudos e mecanismos de mineração de dados digitais;
- Acompanhar permanentemente a melhoria da qualidade de vida da população local.

- Gerir o setor turístico por meios de mecanismos e processos que qualifiquem o desenvolvimento sustentável da atividade.

- Monitorar o impacto econômico e social das intervenções de desenvolvimento do turismo.

- Consolidar Curitiba como Destino Turístico Inteligente.

- Articular parcerias público-privadas para o estabelecimento de um trabalho colaborativo com foco na adoção e desenvolvimento do modelo de gestão de destino turístico inteligente para Curitiba;
- Mobilizar os agentes do destino para a implantação de inovações incrementais na gestão, no desenvolvimento e aplicação de tecnologias e processos inerentes a um destino turístico inteligente;
- Converter Curitiba em referência paranaense como Destino Turístico Inteligente, por meio de mecanismos e processos que qualifique o desenvolvimento sustentável da atividade: criação/consolidação de um observatório turístico.



## EIXO ESTRATÉGICO: QUALIDADE E COMPETITIVIDADE

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO

- Qualificar a oferta atual de equipamentos, produtos e serviços turísticos.

- Desenvolver produtos turísticos criativos e inovadores que valorizem o patrimônio cultural material e imaterial, bem como o patrimônio natural;
- Melhorar a oferta atual dos equipamentos e serviços para os segmentos turísticos prioritários;
- Fomentar o desenvolvimento de oferta complementar;
- Apoiar e estimular processos de normalização e certificação das atividades turísticas no Paraná.

- Promover a melhoria contínua da infraestrutura de apoio ao turismo.

- Ampliar, qualificar e modernizar continuamente a rede de infraestrutura de modais de transportes;
- Articular parcerias público-privadas de forma a disponibilizar, de forma crescente, uma infraestrutura de vanguarda

- Criar condições para melhoria contínua do capital humano.

- Formação para turismo digital;
- Desenvolver uma ampla oferta formativa de capital humano;
- Desenvolver ações de incentivo ao empreendedorismo e intraempreendedorismo.

- Diversificar a oferta de destinos turísticos de qualidade e competitivos.

- Fomentar o surgimento de novos destinos turísticos;
- Consolidar destinos turísticos emergentes.

## EIXO ESTRATÉGICO: MARKETING E INOVAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conhecer de forma contínua e detalhada os hábitos, comportamento, preferências e tendências do consumidor (real e potencial).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fazer uso das tecnologias de exploração de dados, que acessem a base informacional pública produzida em ambientes interacionais online, gerando conhecimento sobre o turista real e potencial;</li><li>• Realizar de forma contínua pesquisas primárias, com objetivo de conhecer perfil e evolução da demanda turística do Paraná.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolver de forma permanente ações inovadoras de promoção e comercialização turística, com foco nos mercados e segmentos prioritários.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fortalecer as ações de promoção e apoio à comercialização do destino Paraná online e off-line;</li><li>• Governança por segmentos e produtos;</li><li>• Planos de marketing específicos por mercados;</li><li>• Melhorar a comunicação digital dos produtos.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Fortalecer a Marca Paraná como recurso de comunicação, promoção e identidade turística.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estabelecer um processo contínuo de comunicação da Marca Paraná.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Consolidar Foz do Iguaçu como destino indutor de demanda turística internacional para o Paraná</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aproveitar o reconhecimento internacional do destino;</li><li>• Ampliar a capacidade de desconcentrar a demanda turística internacional em benefício de outros destinos paranaenses.</li></ul>

# MACROPROGRAMAS

# MACROPROGRAMAS

- 1 MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO**
- 2 QUALIDADE E COMPETITIVIDADE**
- 3 MARKETING E INOVAÇÃO**
- 4 INTELIGÊNCIA TURÍSTICA**
- 5 DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE**
- 6 MARCOS REGULATORIOS**
- 7 QUALIDADE DE VIDA DA POPULAÇÃO LOCAL**

**7 MACROPROGRAMAS**

**MACROPROGRAMAS DE ATUAÇÃO ESTRATÉGICA**

<b>MACROPROGRAMA</b>	<b>EIXOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>LINHAS DE ATUAÇÃO</b>
<b>MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO</b>	<b>GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE QUALIDADE E COMPETITIVIDADE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articular parcerias público-privadas de forma a disponibilizar, de forma crescente, uma infraestrutura tecnológica de vanguarda, com permanente compartilhamento de informações;</li> <li>• Instituir o Fundo Estadual de Desenvolvimento do Turismo;</li> <li>• Incentivar o desenvolvimento e uso adequado dos instrumentos de planejamento (planos, programas e projetos);</li> <li>• Integração internacional, interregional, intersetorial e internegócios</li> </ul>
<b>INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA OFERTA TURÍSTICA</b>	<b>QUALIDADE E COMPETITIVIDADE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrar visitantes e visitados através da cultura da hospitalidade;</li> <li>• Maximizar a qualidade das experiências dos visitantes;</li> <li>• Contar com atrativos, infraestruturas, equipamentos e serviços de excelência, ressaltando os elementos de diferenciação</li> <li>• Diversificar a oferta de forma estratégica.</li> </ul>
<b>MARKETING E VENDAS</b>	<b>MARKETING E INOVAÇÃO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabelecer um processo qualificado de marketing digital para o destino Paraná;</li> <li>• Desenvolver ações de marketing inovadoras, integradas e interativas, contando com o apoio das tecnologias da informação e comunicação na conformação de produtos e serviços;</li> <li>• Realizar a promoção e comercialização considerando estrategicamente os produtos mais competitivos para os segmentos mais atrativos.</li> </ul>
<b>INTELIGÊNCIA TURÍSTICA</b>	<b>GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE MARKETING E INOVAÇÃO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar com um sistema de inteligência que permita compreender de forma aprofundada a demanda em todas as fases do consumo;</li> <li>• Conhecer os impactos da atividade turística no destino;</li> <li>• Fazer uso das tecnologias da informação e comunicação para este monitoramento e exploração de dados;</li> <li>• Gerar conhecimento através de um sistema de informações permanentemente compartilhado;</li> <li>• Facilitar a gestão pública e privada na tomada de decisões de forma estratégica, no intuito de gerir os recursos de forma eficiente.</li> </ul>
<b>DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE</b>	<b>GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE QUALIDADE E COMPETITIVIDADE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar avaliações periódicas com base em indicadores que permitam facilitar as decisões públicas e privadas implementando para a gestão turística de Curitiba o paradigma de Destino Turístico Inteligente;</li> <li>• Desenvolver programas, projetos e ações com base em indicadores de gestão, com o objetivo de melhorar a governança, a sustentabilidade, a conectividade-sensorização, a inteligência e a informação turística, tendo a inovação como tema transversal na apresentação de soluções práticas.</li> </ul>
<b>MARCOS REGULATÓRIOS</b>	<b>GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar com marcos regulatórios para a atividade turística, considerando os aspectos relacionados à sua gestão, sustentabilidade, qualidade, comercialização;</li> <li>• Estimular o desenvolvimento da atividade de forma ética e responsável</li> </ul>
<b>QUALIDADE DE VIDA DA POPULAÇÃO LOCAL</b>	<b>GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maximizar os impactos positivos da atividade turística na melhoria da qualidade de vida da população local; Implementar o turismo acessível, onde todos tenham o direito de fazer turismo;</li> <li>• Converter o turismo como instrumento de inclusão social.</li> </ul>

# INDICADORES

# INDICADORES

- 7** INDICADORES DA ECONOMIA DO TURISMO
- 2** INDICADORES DE GESTÃO
- 2** INDICADORES DE DESEMPENHO E QUALIDADE DA OFERTA TURÍSTICA
- 3** INDICADORES DE TECNOLOGIA E INFORMAÇÃO
- 2** INDICADORES DE POSICIONAMENTO DO PARANÁ EM RANKINGS NACIONAIS

**16 INDICADORES**



INDICADOR	BASE /ANO	META 2019	META 2022	META 2026
<b>INDICADORES DA ECONOMIA DO TURISMO</b>				
1. Número de estabelecimentos formais no Turismo	22.243 em 2014	23.125	23.578	24.041
2. % de estabelecimentos formais no Turismo em relação ao total	7,1% em 2014	7,5%	7,8%	8,2%
3. Número de empregos nas ACTs (Atividades Características do Turismo), de acordo com o Extrator de Dados do IPEA	56.003 em 2014	54.244	64.357	76.604
4. Participação relativa do turismo na economia (empregos nas ACTs/total de empregos), de acordo com o Extrator de Dados do IPEA	2,13% em 2014	2,12%	2,12%	2,12%
5. % VAF Alojamento no VAF de Comércio e Serviços (Valor Adicionado Fiscal), de acordo com a Secretaria da Fazenda do Estado do Paraná	0,07% em 2014	0,07%	0,08%	0,08%
6. Passageiros transporte aéreo - embarques e desembarques	11.338.503 em 2015	11.958.315	14.187.969	16.887.866
7. Vôos – pousos e decolagens	111.551 em 2015	116.000	120.000	125.000
<b>INDICADORES DE GESTÃO</b>				
8. Número de municípios nos níveis A e B na Hierarquização de Municípios – Paraná Turismo	32 em 2013	a ser construído	a ser construído	a ser construído
9. Número de estabelecimentos cadastrados no CADASTUR	2.525 em 2015	3.000	3.800	4.800
<b>INDICADORES DE DESEMPENHO E QUALIDADE DA OFERTA TURÍSTICA</b>				
10. Visitação nos principais atrativos (parques naturais e demais atrativos com visitação monitorada)	3.588.023 em 2015	3.686.313	4.373.635	5.546.528
11. Número de empresas certificadas com o Selo de Qualidade no Turismo – SEBRAE PR	50 em 2015	75	100	150
<b>INDICADORES DE TECNOLOGIA E INFORMAÇÃO</b>				
12. Rede pública de wifi		a ser construído	a ser construído	a ser construído
13. Rede de fibra ótica		a ser construído	a ser construído	a ser construído
14. Reputação online dos atrativos do Paraná – Trip Advisor e demais sites de viagens		a ser construído	a ser construído	a ser construído
<b>POSICIONAMENTO DO PARANÁ EM RANKINGS NACIONAIS</b>				
15. Chegada de turistas ao Brasil	4º em 2015			3º
16. Desembarques em aeroportos brasileiros	5º em 2015			4º
17. Total em reais dos convênios com o Ministério do Turismo (Emendas Parlamentares)	9º em 2016			7º

# GESTÃO DO PARANÁ TURÍSTICO

## CICLO DE GESTÃO



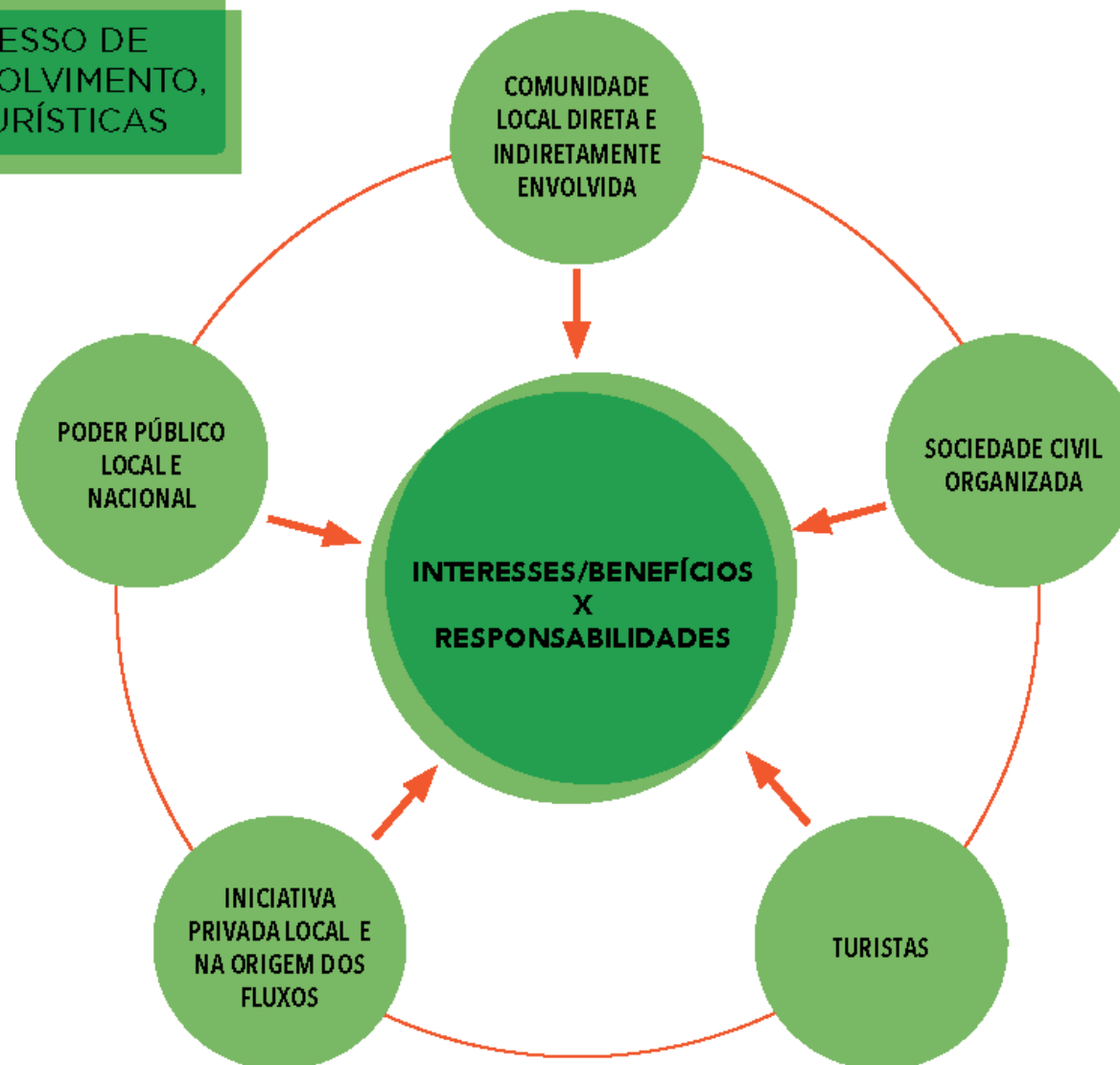
**Paraná**  
**Turístico 2026**

*Pacto para um destino inteligente*



# GESTORES

ATORES SOCIAIS ENVOLVIDOS NO PROCESSO DE PLANEJAMENTO, IMPLEMENTAÇÃO, DESENVOLVIMENTO, GESTÃO E CONTROLE DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS



## Fase 3

### Planejamento Estratégico e Operacional

#### CEPATUR

- 1 Oficina com o CEPATUR (Dezembro/2016): definição de 16 ações estruturantes para o Paraná Turístico 2026 (Horizonte 2017-2019);
- 1 Oficina Câmara Técnica de Gestão do Paraná Turístico 2026 (Junho/2017): definição do processo de apoio à operacionalização junto às IGR's/Regiões Turísticas e CEPATUR;
- Reuniões periódicas da Câmara Técnica de Gestão do Paraná Turístico 2026 (a cada 2 meses)

#### REGIÕES TURÍSTICAS

- 14 Oficinas com as Regiões Turísticas (Março a Junho/2017)
- Constituição de grupos gestores regionais, sob responsabilidade das IGR's

**TOTAL participantes: 541**

Oficinas Cepatur e Câmara Técnica: **27**

Oficinas Regionais: **514**

Período de realização:

Planejamento Operacional: Dezembro/2016 - Atual/2017

## EVENTOS E PESQUISAS



**Pesquisa Destinos Turísticos Inteligentes - Paraná**

**Encontro Estadual de Gestores de Turismo**

**Encontro de Líderes Públicos: Turismo**

**Reunião – G11 (municípios A e B – mapa do turismo)**

**Reunião – Indicadores de Conjuntura do Turismo no Paraná**

**Pesquisa DTI – COMTUR - Curitiba**

**Apresentação Paraná Turístico 2026: Evento DTI - Florianópolis**

**Encontro Paranaense de Observatórios de Turismo**

**Pesquisas sobre DTI com Empresários e Turistas de Curitiba**

**Auto-diagnóstico DTI com membros do G11**



## SITE



[www.paranaturistico2026.tur.br](http://www.paranaturistico2026.tur.br)

Use a hashtag:  
[#paranaturistico2026](https://www.instagram.com/paranaturistico2026)



INICIATIVA



ELABORAÇÃO

