

Copa do Mundo

Coleção de suvenires SouCuritiba será lançada nesta terça

Lembranças criativas serão vendidas para aproveitar a demanda de turistas atraídos pelos jogos de 2014

Da Redação



Curitiba - Será lançada nesta terça-feira (10) a coleção de lembranças SouCuritiba. As 40 peças são assinadas por 23 produtores, entre *designers*, estilistas, publicitários, artesãos, artistas e fotógrafos, que participam do Projeto Souvenir Curitiba, iniciativa do **Sebrae no Paraná** e parceiros. O objetivo é fortalecer a imagem de Curitiba como destino turístico e aproveitar o potencial de vendas a ser gerado com o fluxo de turistas que visitarão a capital durante a Copa do Mundo da FIFA 2014.

Para a consultora do Sebrae no estado, Patrícia Albanez, a iniciativa abre oportunidades de comercialização para os produtores de suvenires, que, por meio de peças inéditas, manifestam sua identidade e admiração pelos ícones de Curitiba. “Todo o turista que visita uma cidade gosta de levar um pedacinho dela consigo. A Copa do Mundo será o momento ideal para projetar, ainda mais, Curitiba internacionalmente”, afirma.

As lembranças, que passam a ser comercializadas em pontos estratégicos de venda na cidade, foram idealizadas e confeccionadas durante o processo de capacitação do projeto Souvenir Curitiba, iniciado em agosto e desenvolvido em três fases. A primeira delas tratou dos temas de empreendedorismo, turismo como negócio e oportunidades da Copa 2014. Na sequência, foi promovida uma imersão na cultura e história de Curitiba, por meio de visitas a pontos turísticos tradicionais da cidade, além de palestra para munir os produtores com informações sob o ponto de vista do turista. Por fim, foram trabalhados conceitos de *design* e criatividade, bem como pesquisas de mercado para a criação das peças.

Patrícia Albanez diz ter ficado satisfeita com o resultado. “Os produtores se envolveram muito no processo e o saldo foi bastante positivo. As peças são criativas e farão sucesso entre os turistas que visitarem a capital”, declara. Entre os produtos desenvolvidos estão porta-copos, com ilustrações sobre a cidade, bottons, com frases típicas dos curitibanos, porta-blocos, adesivos, mochilas, cartões postais, caixas para chocolate, imãs, gravuras, bandanas, e até ideias inusitadas, como o Minijardim Botânico, idealizado pelo artesão Eraldo Rosa.

“Durante a capacitação, percebi que o ponto turístico mais marcante de Curitiba é o Jardim Botânico. Então, tive a ideia de fazer uma peça em gesso com o formato da estufa e com algum tipo de planta dentro dele. A solução veio daqueles bonecos com alpiste na cabeça, que, quando molhados, germinam e formam cabelinhos de grama”, descreve Rosa.

Outra produtora participante do projeto é Adriane São Marcos. Ela inventou uma maneira de valorizar a história da cidade por meio de um jogo de futebol de botão, inspirado nos times que compõem o Campeonato de Futebol Amador de Curitiba. “A Suburbana é o campeonato mais

antigo de Curitiba. Cada uma das caixinhas de madeira possui um *folder* com informações sobre os times que fazem parte do torneio. Assim, espero contribuir para difundir um pouco mais a história da cidade”, diz Adriane.

Comercialização

As peças artesanais serão comercializadas nos pontos de venda da marca Leve Curitiba e no Empório Metropolitano. Também haverá comercialização virtual, por meio de um ***www.lojasoucuritiba.com.br" target="_self">site*** montado exclusivamente para os produtos da coleção SouCuritiba. “Nas lojas físicas, serão ofertados mixes de lembranças, de acordo com o público-alvo de cada ponto de venda. A intenção é que a linha completa esteja disponível apenas na *internet*. Assim, o turista que visitar Curitiba mas não tiver tempo de comprar seu souvenir, poderá encomendá-lo e receber em casa, em qualquer lugar do mundo”, afirma a consultora do Sebrae no Paraná, Patrícia Albanez. O endereço para as compras *on line* dos produtos SouCuritiba é o www.lojasoucuritiba.com.br. A loja virtual estará no ar a partir do dia 16 de dezembro.

Serviço:

Lançamento da Linha SouCuritiba

Dia 10 de dezembro, às 15h

Local: Solar do Rosário, Rua Duque de Caxias, 4, São Francisco

Informações para a imprensa:

Savannah Ações em Comunicação - empresa licitada do Sebrae/PR

Assessoria de Imprensa Regional Leste: Francielle Colpani

(41) 8874-4907 e jornalismocuritiba@savannah.com.br

Coordenação: Jaqueline Gluck (41) 3035 5669 | 9602 7541

Leandro Donatti - Jornalista Sebrae/PR (41) 3330 5895 | 9962 1754

Os textos veiculados pela Agência Sebrae de Notícias podem ser reproduzidos gratuitamente, apenas para fins jornalísticos, mediante a citação da agência. Para mais informações, os jornalistas devem telefonar para (61) 3243-7851 ou 3243-7852, no horário das 10h às 19h.